



Szülői útmutató

Instagram



ConnectSafely
Smart Socializing Starts Here™

 Nemzeti Adatvédelmi és
Információszabadság Hatóság


saferinternet.hu

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságról (NAIH):

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (a továbbiakban: NAIH) feladata – többek között – a személyes adatok védelme. Ha valakinek visszaéltek személyes adataival vagy ennek közvetlen veszélye fennáll, illetve ha információra van szüksége például adatainak az online térben történő helyes kezelésével kapcsolatban, úgy tájékoztatást kérhet a NAIH-tól, illetve jogsérelem esetén kérheti a NAIH vizsgálatát az alábbi elérhetőségeken:

Postacím: **1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/C.**

E-mail: **ugyfelszolgalat@naih.hu**

További információ: **www.naih.hu**

A NAIH is elkötelezett a fiatalok (jog)tudatos internethasználatának előmozdításáért, ezért 2013-ban elindította a “Kulcs a net világhoz!” elnevezésű, hosszú távú gyermekjogi projektjét, amelynek fő célja a fiatalok, tanáraik és szülei adatvédelmi ismereteinek bővítése, valamint a tudatos eszközhasználatra való ösztönzés. A projekt keretében elkészült egy kiadvány, amely a **<http://naih.hu/adatvedelemr-l-fiataloknak--kulcs-a-net-vilagahoz--projekt.html>** link alatt érhető el a NAIH honlapjáról, és amely szabadon letölthető és terjeszthető. A kiadványban – többek között – szó esik az online világ és internetre kapcsolt eszközök, közösségi felületek használatának veszélyeiről, megtörtént esetekről, de tippet is találunk ahhoz, hogyan védekezhetnek ezek ellen.

A „Kulcs” projekt mellett a NAIH a lengyel (GIODO) és a szlovén (IC) adatvédelmi hatósággal és a brüsszeli Vrije egyetem egyik kutatócsoportjával (LSTS) együtt részt vesz az „ARCADES” (“Introducing dAta pRotection AnD privacy issuEs at schoolS in the European Union”) projektben, amelynek fő célkitűzése az adatvédelem közoktatásba való bevezetése az Európai Unió tagállamaiban, és a tanárok adatvédelmi képzése. A projektről további információk a NAIH honlapján a **<http://naih.hu-arcades--project.html>** link alatt, illetve a projekt hivatalos angol nyelvű oldalán **<http://arcades-project.eu/>** érhetőek el.

„Tippek a magyar Saferinternet központtól:

A Safer Internet Program célja az internet és az új online technológiák használatának biztonságosabbá tétele, különösen gyerekek és fiatalok számára.

– Trénerünk ingyenes foglalkozásokat tartanak diákok, pedagógusok és szülők számára a biztonságos internet-és mobilhasználatról. A foglalkozásokon egyebek mellett szó esik a biztonságos jelszavakról, a közösségi média és az okostelefonok használatáról, a vírusokról és az online zaklatásról. Ha Önnek vagy gyermekének kérdése van az internet biztonságos használatával kapcsolatban, vagy szeretné előadásainkat megrendelni, a következő címen ér el minket: **ngysz@gyermekmento.hu**. További információ: **www.saferinternet.hu**

– Fontos, hogy a gyerekek ne maradjanak egyedül az interneten szerzett rossz élményeikkel, hogy tudjanak szüleikhez is fordulni! Ha szülőként ebben segítségre, tanácsra van szüksége, írjon nekünk honlapunkon vagy hívja a 116-111-es számot. Segélyvonalunkat illetve honlapunkon elérhető biztonságos levelezőrendszerünket és chat-szobánkat, javasolhatja gyerekeinek is, ha a biztonságos internetezéssel kapcsolatban van problémájuk. **www.kek-vonal.hu**

– Ha úgy gondolja, hogy törvénybe ütköző vagy ártalmas tartalmat talált az interneten, ha a neten keresztül zaklatják Önt vagy gyermekét, ha az internetre feltöltött fényképét, videóját engedély nélkül valaki máshol megjelenteti és ez Önt vagy gyermekét rosszul érinti, tehetetlennek érzi magát, jelentse be itt: **www.biztonsagosinternet.hu**”

A szülők 5 legfontosabb tudnivalója az Instagramról

1. Miért szeretik a fiatalok az Instagramot?

A fiatalok szeretik a médiát, szívesen osztanak meg tartalmat, élnek közösségi életet az okostelefonjukon, az Instagramon pedig ezt egyszerűen és látványosan tehetik. A tinik szeretnek fotózni és videózni, fényképeket szerkeszteni, megosztani és megjegyzéseket fűzni hozzájuk. A hozzászólás ez esetben azonban többet jelent. A gyermekek az Instagramon többféle tartalmat is bemutató, számos kedvelést (lájk) és hivatkozást is tartalmazó beszélgetésen keresztül élnek online közösségi életet.

2. Van-e alsó korhatára a regisztrációnak és az Instagram használatának?

Igen, a gyermekek személyes adatainak internetes védelmére vonatkozó törvény értelmében a 13. életév. Az Instagram a regisztráció során ugyanakkor nem kéri a felhasználóktól az életkoruk megadását, így ezért sok 13 évesnél fiatalabb gyermek is használja a szolgáltatást, gyakran szülői engedéllyel. Az Instagram biztonságossága sokkal inkább a használat módján múlik, mint a felhasználó életkorán. Ha az Instagram értesítést kap 13. életévét még be nem töltött felhasználóról, és ezt megalapozottnak találja, törli a korhatár alatti felhasználó fiókját.

3. Milyen kockázatokkal járhat az Instagram használata?

Bár az Instagram önmagában nem veszélyes, a szülői aggodalmak általában a közösségi média egészére jellemző problémákkal kapcsolatosak, mint például a kortársak undok viselkedése, a gyermek jóhírnevére káros vagy figyelmét rossz irányba terelő, kifogásolható fényképek, vagy videók megtekintése. A szülők esetleg a miatt is aggódhatnak, hogy az Instagramon ismeretlenek is közvetlenül kapcsolatba léphetnek gyermekükkel. Ezen veszélyek kivédésére van azonban megoldás. A fiatalok megtanulhatják kezelni ezeket a kockázatokat. Ez az útmutató is ezt a célt szolgálja.

4. Hogyan segíthetem elő legjobban gyermekem biztonságát az Instagramon?

A közösségi média egészéről elmondható, hogy az önmagunk és mások iránti tisztelet segít megőrizni a biztonságot. Bejegyzéseink és hozzászólásaink sokat elárulnak rólunk, és a fényképeinken, videóinkon szereplő más személyekről. Legyenek azok komolyak vagy meggondolatlanok, beépülnek a közösség által rólunk alkotott képbe. Azzal is csökkenthetjük a kockázatot, ha másokat tiszteletben tartva osztonk és jelölünk meg médiatartalmakat, illetve fűzünk hozzájuk megjegyzéseket. Bár a legtöbb gyermek ezt tudatosan kezeli, nem árt, ha a szülők meggyőződnek arról, hogy gyermekük nem tesz közzé provokatív képeket, vagy folytat kifogásolható kommunikációt ismeretlenekkel. És ezzel már el is érkeztünk a következő kérdéshez...

5. Zártkörű legyen-e gyermekem adatlapja?

Sok gyermek számára az Instagram kínálta szórakozás része, hogy nagy követőtáborot szerezzen magának. Ez olyan téma, amiről a szülőnek és gyermekének érdemes elbeszélgetnie. Ha valaki nyilvános fiókkal rendelkezik az Instagramon, bárki követni tudja. Zártkörű fiók esetén a felhasználó csak jóváhagyásával követhető mások által, ezért sok szülő csak zártkörű fiókkal engedi gyermekének az Instagram használatát. Azonban még így sem garantálható, hogy a gyermek nem fog szerepelni az Instagram vagy más fényképmegosztó szolgáltatás képein, mivel a felhasználók nem csak önmagukat, hanem másokat is ábrázoló fényképeket is közzétehetnek. Így tehát még akkor sem zárható ki, hogy a gyermek feltűnik egy fotón, ha ő maga nem rendelkezik Instagram-fiókkal. Az, hogy egy fiatal milyen pozitív vagy negatív tapasztalatot szerez az Instagramon vagy bárhol az online világban, legalább annyira múlik az adott személyen és ismerősein, mint magán az alkalmazáson.

Az Instagram egy könnyen használható fénykép- és videómegosztó alkalmazás, amelynek különösen a fiatalok körében van nagy és folyamatosan bővülő követőtábor. Másokhoz hasonlóan a gyermekek is a fontos pillanatok megörökítésére és szórakoztató beszélgetések folytatására használják az Instagramot – fényképek, szűrők, megjegyzések, képalírások, hangulatjelek, hashtagek (#) és máshová mutató hivatkozások felhasználásával. Megvitatnak bizonyos témákat, és megosztják másokkal az őket foglalkoztató gondolatokat. Az Instagram Apple iPhone, iPad, iPod Touch és Android telefonokon használható.

Az Instagram használata egyszerű: a felhasználó készít egy fényképet, vagy egy legfeljebb 15 másodperces videót, majd a tartalmat szűrők és egyéb képjavító eszközök segítségével testre szabja, szerkeszti. Ezután képalírást fűz hozzá, vagy videó esetén keretet választ a megjelenítéshez, majd a „Next” (Tovább) gombra (Android felhasználóknál a zöld nyílra) koppintva kiválasztja a megosztás módját:



- csak az Instagram-követők számára, vagy
- az alkalmazáson kívül is, például e-mailben, a Facebookon, a Twitteren vagy más közösségi média-szolgáltatáson keresztül.

Az Instagramon alapvetően háromféle módon lehet tartalmat (képet vagy videót) megosztani: zártkörűen, nyilvánosan vagy közvetlenül. Az „Instagram Direct” lehetőséget biztosít arra, hogy a felhasználó zártkörűen, korlátozott számú (legfeljebb 15) személlyel osszon meg egy konkrét fényképet függetlenül attól, hogy követi-e őket, vagy ők követik-e őt.

Ha gyermekeid használják az Instagramot, a legjobb módszer a program használatának megismeréséhez, ha őket kérdezed erről. A gyermekek általában szívesen tanítják szüleiket kedvenc műszaki eszközeik használatára, és ha az Instagramról kérdezed őket, nem csak az alkalmazással ismerkedhetsz meg, hanem azt is megtudhatod, hogyan kommunikálnak gyermekeid az ismerőseikkel a közösségi média felületein. Mivel a használat módja nagyon egyéni, javasoljuk, hogy kérdezd ki őket, de ha szeretnél általános tájékoztatást az Instagram működéséről és biztonságos használatáról, olvass tovább.

Felelős megosztás

Képmás mint személyes adat. Az Instagram biztonságos használatához és a felelős megosztáshoz elengedhetetlenül szükséges a személyes adat fogalmának és a személyiségi jogok jelentőségének ismerete. A magyar adatvédelmi törvény alapján személyes adatnak minősül, és ezáltal védelemben részesül minden, azonosított vagy – közvetlenül vagy közvetve – azonosítható természetes személlyel kapcsolatba hozható adat, így különösen egy ember neve, azonosító jele, egy vagy több fizikai, fiziológiai, mentális, gazdasági, kulturális vagy szociális azonosságára jellemző ismeret, valamint az adatból levonható, az emberre (érintettre) vonatkozó következtetés. Így tehát egy fénykép vagy videó, amelyen az érintett képmása szerepel, személyes adatnak minősül. Az adatvédelmen túl a polgári jog a személyiségi jogok körében védi az ember képmáshoz való jogát.

A személyes adatok védelme a felhasználó kezében van. Az Instagramon megosztott fényképeket és videókat alapértelmezés szerint bárki láthatja (hacsak nem közvetlenül osztják meg őket), de könnyen zártkörűvé teheted a fiókotad, így csak az követhet, akinek ezt engedélyezed. Ehhez koppints a **„Profile” (Adatlap)**  ikonra a jobb alsó sarokban, majd a profilképed mellett az **„Edit Your Profile” (Adatlap szerkesztése)** hivatkozásra. Legörgetve megnézheted, hogy be van-e kapcsolva a „Posts Are Private” (A bejegyzések zártkörűek) beállítás. Ha ki van kapcsolva, a kapcsoló átállításával zártkörűvé teheted a fényképeid elérését. (Az Android-felhasználóknak a **„Profile” (Adatlap)**  ikonra és az **„Edit Your Profile” (Adatlap szerkesztése)** pontra kell koppintaniuk. Ügyelj rá, hogy engedélyezve legyen a „Posts are Private” (A bejegyzések zártkörűek) beállítás.) Az alkalmazás frissítése vagy újratelepítése esetén ellenőrizd, hogy a beállítások megfelelnek-e az általad kívántnak.

Az „Instagram Direct” automatikusan zártkörű. Ezzel a funkcióval bárki – még az is, akit nem követsz – úgy küldhet neked fényképet vagy videót, hogy azt rajtad kívül csupán legfeljebb 14 másik személy láthatja, és fűzhet hozzá bejegyzéseket. Ha követed az adott személyt, a kép a „Direct” (Közvetlen) mappádba érkezik. Ha nem követed az adott személyt, a kép a „Request” (Kérés) mappába érkezik, és a tőle származó „instagramok” egészen addig ide kerülnek, amíg jóvá nem hagyod az illetőt. Ha úgy döntesz, hogy figyelmen kívül hagyod az érintett személyt, akkor ő csak abban az esetben tud a későbbiekben instagramot küldeni neked, ha visszalépsz, és megváltoztatod ezt a beállítást.

A személyes adatok védelme soha nem tökéletes. Még ha a bejegyzéseid zártkörűek is, az adatlapod minden esetben nyilvános (bárki láthatja a profilképedet, a felhasználónevedet és a bemutatkozásodat). Összesen legfeljebb 10 sornyi szöveget adhatsz meg magadról, ezért a szülőknk és a gyermekeknek érdemes megbeszélniük, mi az, ami közölhető a bemutatkozó képernyőn.

Tartsd tiszteltben mások privátszféráját. Ha valaki más is szerepel az általad közzétenni kívánt fényképen, előbb győződj meg arról, hogy az érintett hozzájárul-e ahhoz, hogy az őt is ábrázoló képet megoszd, vagy, hogy őt (is) megjelöld rajta.

A bejegyzéseknek mindig van valamilyen hatása. Mielőtt megosztod, előbb gondold végig, hogyan érint az általad közölni kívánt tartalom másokat – függetlenül attól, hogy szerepelnek-e rajta vagy sem. Előfordulhat, hogy ismerősök például éppen azért sértődnek meg, mert nem szerepelnek a fényképen vagy a videón.

Gondold át a helyadatok megosztásának használatát. Az „Add to Photo Map” (Hozzáadás fotótérképhez) funkcióval helyszínt rendelhetsz hozzá a fényképhez. Alapértelmezés szerint ez a funkció ki van kapcsolva. Viszont ha egyszer már bekapcsoltad, az addig bekapcsolt állapotban marad, amíg ki nem kapcsolod. Később bármikor visszkapcsolhatod, de minden egyes megosztásnál érdemes végiggondolnod, valóban akarsz-e, hogy mindenki tudja, hol készült a felvétel.



Megosztás az Instagramon kívül. Alapértelmezés szerint csak az Instagramon teszed közzé tartalmadat, de az „E-mail”, „Facebook”, „Twitter” stb. beállításra, majd a **„Share” (Megosztás)** parancsra kattintva szélesebb körben is megoszthatod őket. Ha máshol is megosztasz, tartsd szem előtt az adott szolgáltatás adatvédelmi beállításait. A Twitteren például alapértelmezés szerint mindenki látja a megosztásaidat, ha nem állítod zártkörűre az adatlapodat. A Facebook alapértelmezés szerint csak az ismerőseiddel osztja meg az Instagramról közzétett tartalmakat. A Facebookon történő megosztást követően azonban megváltoztathatod ezt a beállítást úgy, hogy kiválasztod, és más közönséget jelölsz ki.

Hogyan alakítsd ki magadról a megfelelő képet?

Megosztott tartalmaid sokat elárulnak rólad. Lehet, hogy magától értetődőnek tűnik, de ne felejtsd el, hogy a távoli jövőben is veled fogják azonosítani a korábban megosztott tartalmadat, hiszen az interneten vagy okostelefonon közzétett tartalmat gyakorlatilag lehetetlen eltüntetni. Ezért nem árt, ha átgondolod, milyen fényt vet rád később a ma közzétett tartalom. Ha úgy gondolod, hogy hátrányosan befolyásolhat például egy állásra való jelentkezést, rosszat tehet egy kapcsolatnak, vagy felzaklathatja a rokonaidat, inkább ne oszd meg.

Kezeld a láthatóságodat! Azok a fényképek, amelyeken meg vagy jelölve (a videókon nem lehet megjelölni), az adatlapod „Photos of You” (Fényképek rólad) részében található. (A „Photos of You” egyelőre csak az iPhone- és az Android-alkalmazásokban érhető el). Ezek mindenki számára láthatóak, hacsak nem teszed zártkörűvé a fiókodat. Mások is megjelölhetnek az általuk közzétett fényképeken, de ha az nem tetszik neked, elrejtetheted a fényképedet az adatlapodról, vagy törölheted a bejelölést (ami ezután továbbra is látható marad az Instagramon, de nem kapcsolódik a felhasználóvedvedhez, és nem jelenik meg az adatlapodon). Ha nem szeretnéd, hogy a „Photos of You” (Fényképek rólad) részben automatikusan megjelenjenek a fényképek, ezt az „Add Automatically” (Automatikus hozzáadás) funkció kikapcsolásával tudod megakadályozni.

Koppints a **„Profile” (Adatlap)**

A teljes képet vizsgáld meg. A fénykép vagy videó háttere árulkodhat arról, hol és milyen körülmények között készült a felvétel, és mit csináltak akkor éppen a rajta szereplők. Biztosan szeretnéd közzölni ezeket az információkat?

Médiatartalmaid bárhol megjelenhetnek. Az Instagram-videókat bármilyen webhelybe be lehet ágyazni, és nem szabad megfélekedni arról, hogy mások bármilyen digitális tartalmat lemásolhatnak és megoszthatnak. Tehát még ha korlátozod is a közönséget, ne ossz meg olyasmit, aminek mások általi továbbadása bárki számára kellemetlenséget okozhat.

Használj erős jelszót, és ne áruld el másnak. Így bizonyos mértékig szabályozhatod, hogyan jelensz meg a közösségi médiában, mivel mások a jelszavad felhasználásával nem tudnak a nevedben fellépni. Használj eltérő jelszavakat a különböző szolgáltatásoknál. (A jelszóválasztással kapcsolatban a **passwords.connectsafely.org** oldalon találsz tanácsokat.)

Mit tegyél, ha zaklatnak?

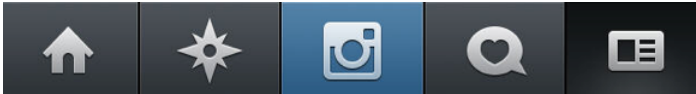
A megjelöléseket törölheted. Csak az adott tartalom közzétevője tud megjelölni másokat a bejegyzésében, de – ha az adott személy adatlapja nyilvános – a közzétevő által megjelölt bármely személy törölni tudja a rá vonatkozó megjelölést. A megjelölést a bejegyzésben a felhasználóvedvedre koppintva tudod törölni, de csak akkor, ha a bejegyzés nyilvános, vagy ha követed a téged megjelölő személyt.

Szükség esetén letilthatsz másokat. Ha valaki zaklat, például ismételtelen személy jelöl meg neked nem tetsző fényképeken, sok közvetlen üzenetet küld, vagy félelmet keltő beszélgetésbe akar bevonni, letilthatod az illetőt, hogy ne tudjon megjelölni, közvetlenül keresni, és a hozzászólásaiban megemlíteni téged. Letiltás esetén az adatlapodat sem láthatja és fiókodat sem találhatja meg. Felhasználó letiltásához lépj a letiltandó személy adatlapjára, válaszd a **„Menu” (Menü)** gombot „Block User” (Felhasználó letiltása) lehetőséget.)

Bejegyzéseidet is törölheted. Ha szeretnéd törölni a saját fényképeid vagy videóid valamelyikét, koppints a képernyőd jobb alsó sarka alatti három pontra (lásd a képernyőfelvételt), majd válaszd a **„Delete” (Törlés)** parancsot. Szintén ebből a menüből tudod megosztani és e-mailben elküldeni bejegyzésedet. De ha a Facebookon, a Twitteren vagy más szolgáltatásban is megosztottad a médiatartalmat, az Instagramról való törléssel azt máshonnan nem távolítja el.

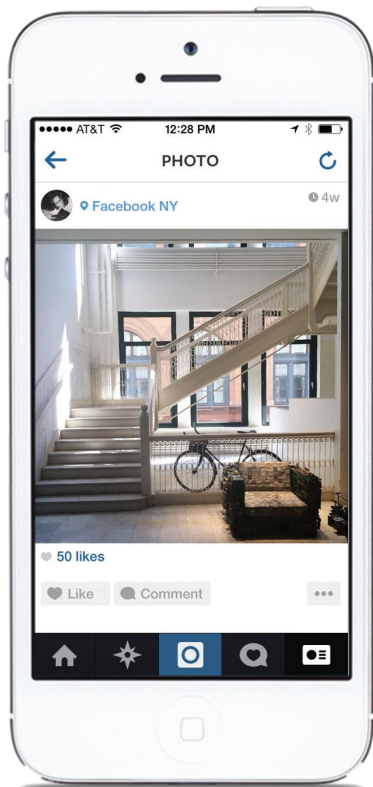
Jól válaszd meg, kivel osztasz meg tartalmakat. Ahelyett, hogy az összes követőddel megosztanál egy fényképet, meghatározhatod, hogy ki láthatja azt. Koppints a jobb felső sarokban az „Instagram Direct” ikonra, és válaszd ki, kivel szeretnéd megosztani a fényképet (legfeljebb 15 személyt választhatsz).

Jelentsd a problémás bejegyzéseket. Jelentheted mások kifogásolható fényképeit, videóit vagy hozzászólásait – vagy az Instagram közösségi irányelveit megsértő felhasználókat. Koppints a bejegyzés alatt, a képernyő alján található pontokra, majd a **„Report Inappropriate” (Kifogásolható tartalom jelentése)** lehetőségre. Sürgős esetben a Súgóközpontból is küldhetsz e-mailt az Instagramnak. A Súgóközpont eléréséhez koppints a **„Profile” (Adatlap)** „Profile” (Adatlap) „Support” (Támogatás) lehetőségre.



A „Request” (Kérés) listán található üzenetek figyelmen kívül hagyása. Amikor fényképeket vagy videókat küldenek neked, csak az általad követett személyek küldeményei kerülnek a „Direct” mappába. A másoktól érkező fényképek a „Requests” (Kérések) mappába érkeznek. Ha tehát nem szeretnél instagramot kapni olyan személytől, akit nem ismersz, hagyd figyelmen kívül a „Requests” (Kérések) mappában található képeket. Ha két hétig nem foglalkozol velük, a tartalom egyszerűen törlődik. Ha csak az általad ismert személyek képeit szeretnéd látni, korlátozd, hogy kiket követsz.

Néhány záró gondolat szülőknek



A fiatalok sokféle digitális médiaeszköz és - szolgáltatás segítségével kommunikálnak, és élnek közösségi életet – az alkalmazásoktól kezdve a videojáték-chaten keresztül a telefonos SMS-küldésig. Az Instagram az okostelefonokhoz készült több ezer közösségimédia-alkalmazás egyike. Talán segít, ha az ember tudja, hogy a fiatalok számára az ilyen alkalmazások használata csupán a „fizikai világban” zajló közösségi élet kiterjesztésére szolgál, további lehetőségül arra, hogy időt töltsenek barátaikkal az „üresjáratokban”, például buszra várva vagy az órák közötti szünetben. A közösségi élet mobil jellegűvé válásával egyetlen szolgáltatás, alkalmazás vagy eszköz sem fed le minden digitális közösségi tevékenységet vagy akár kategóriát. A kutatások tanúsága szerint a tizenévesek számára továbbra is a személyes találkozás a legfontosabb esemény. Érdeemes gyermekeiddel elbeszélgetni arról, hogy az Instagramon szerzett élményeket jó az interneten kívüli élményekkel és barátságokkal megalapozni.

Ne feledd, hogy gyermekeid akkor is megjelenhetnek az Instagramon, ha nem rendelkeznek Instagram-fiókkal. Bármilyen valószínűtlennek is hangzik, a közösségi médiában ez lehetséges. Még ha a szülő meg is tiltja gyermekének minden közösségi média használatát, gyermeke fotói és egyéb adatai az ismerősök fiókjain keresztül megjelenhetnek a bejegyzésekben. Azoknál a gyermekeknél pedig, akik számára tiltják az ilyen jellegű, a fiatalok mindennapi életébe már mélyen beépült online tevékenységeket, fennáll a kiközösítés veszélye. A tiltásnál mindenképpen jobb a megfontolt használat engedélyezése.

A digitális közösségi élet sokféle módon megvalósulhat. A lehetőségek köre folyamatosan újabbakkal bővül a különféle platformokon. Egyesek közülük eredményesebben védik a személyes adatokat és a biztonságot, mint mások, és a szülők nehezen tudnak naprakészen lépést tartani mindegyikkel. Nem biztos, hogy mindig értjük azoknak a közösségi médiában közzétett fényképeknek, videóknak és bejegyzéseknek a kontextusát, amelyeken gyermekeink szerepelnek. Ezért fontos, hogy a lehető legnyíltabban kommunikáljunk gyermekeinkkel, és közösen határozzuk meg, mi az, ami megengedhető számukra a biztonság, a személyes adatok védelme, a jóhírnév és az időbeosztásuk szempontjából. Összességében véve célravezetőbb, ha az ember félelem nélkül, őszinte érdeklődéssel beszélget gyermekeivel kedvenc eszközeikről, hiszen így valószínűbb, hogy akkor is hozzá fognak fordulni, amikor segítségre van szükségük.

AJÁNLÓJA

ConnectSafely
Smart Socializing Starts Here™

EGYÜTT

 Nemzeti Adatvédelmi és
Információs szabadság Hatóság

 saferinternet.hu