



දෙමව්පියන් සහ භාරකාරයන් වෙත Instagram භාවිතයට මාර්ගෝපදේශයක්



සහයෝගීතාවය





පටුන

01 / හැඳින්වීම.....	04
දමිත වික්‍රමසිංහ මහතා ගෙන් පණිවිඩයක්.....	05
මෙහි මල්වත්තේගොඩ මහත්මිය ගෙන් පණිවිඩයක්...	07
02 / Instagram යනු කුමක් ද?.....	09
03 / පුද්ගලිකත්වය කළමනාකරණය	11
ගිණුම් පුද්ගලිකත්වය.....	12
සමීප මිතුරන් සමඟ ස්ටෝරිස් බෙදාදීම ගන්න.....	14
පණිවිඩ පාලකයන්.....	16
ඉලක්කගත දැන්වීම් සීමා කිරීම.....	20
04 / අන්තර්ක්‍රියා කළමනාකරණය.....	21
අන්තර්ක්‍රියා වාර්තා කිරීම.....	22
සහය ඉල්ලා සිටීම.....	24
Like ගණනය කළමනාකරණය.....	25
අනවශ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා අවහිර කිරීම.....	27
ගිණුම මිසිට් (Mute) කිරීම.....	29
ගිණුමක් අවහිර කිරීම.....	30

05 / අදහස් දැක්වීම් (COMMENTS) කළමනාකරණය...31

- අදහස් දැක්වීම් (COMMENTS) පාලනයන්..... **32**
- අහිතකර අදහස් දැක්වීම් පෙරහය..... **33**
- ප්‍රකෝපකාරී පණිවිඩ පෙරහය..... **34**
- අදහස් දැක්වීම් පිළිබඳව අවවාද කිරීම..... **36**
- අදහස් දැක්වීම් සමූහ ලෙස කළමනාකරණය..... **37**
- අදහස් දැක්වීම් අවහිර කිරීම..... **39**
- ධනාත්මක අදහස් දැක්වීම් ඉහළට ගැනීම (PIN)..... **40**
- ටැග් (TAGS) සහ සඳහන් කිරීම් පාලනය කිරීම..... **42**

06 / කාල කළමනාකරණය.....44

- ඔබේ ක්‍රියාකරකම් හැරඹීම..... **45**
- දෛනික මතක් කිරීමක් යෙදීම..... **46**
- පුෂ් නෝටිෆිකේෂන් මිදුරු කිරීම..... **47**

07 / ගිණුමේ ආරක්ෂාව කළමනාකරණය.....49

- ද්විත්ව සාධක ආරක්ෂණ ස්ථාපනය..... **50**
- INSTAGRAM වෙතින් විද්‍යුත් ලිපි..... **51**
- ප්‍රවේශයේ ක්‍රියාකාරකම්..... **52**
- දත්ත සුරක්ෂණ කේත (BACKUP CODES)..... **53**

08 / අමතර සහය.....54

09 / INSTAGRAM වචන සහ තේරුම.....56

10 / මූලාශ්‍ර.....58

01 /

හැඳින්වීම



දැමිත විකුමසිංහ මහතා ගෙන් පණිවිඩයක්

(ජාතික තරුණ සේවා සභාවේ වත්මන් සභාපති)



“ වර්තමානයේ අන්තර්ජාලය හා සමාජ මාධ්‍ය අපට නැතිවම බැරි මෙවලම් බවට පත්වෙලා. ගෝලීය සබඳතා හා සමාජ වෙනස් වීම් සමඟ වේගයෙන් ඉදිරියට යන පරම්පරාවක් ලෙස තරුණ පරපුර මෙම මාධ්‍යයන් තුළින් ලබා ගන්නා පන්තරය අති විශාලයි. මේ අතරින් Instagram තරුණ ප්‍රජාවගේ සිතැඟියාවන් හා හැකියාවන් විලිඳුකරවන, නව සබඳතා ගොඩනගා ගන්නා මෙන්ම නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා නිර්මාණය කරගන්නා මාධ්‍යයක් බවට පත් වෙලා. නමුත් හිසි අවබෝධයකින් හා මඟ පෙන්වීමකින් විය පරිහරණය කිරීමට යොවුන්තියන් හට අවස්ථාව සලසා දීම අපේ වගකීමක් වගේම අවශ්‍යයෙන්ම කළ යුත්තක්.

ජාතික තරුණ සේවා සභාවේ වත්මන් සභාපති ධුරය හොඳවන මම තරුණ ප්‍රජාව සමඟ හිතරම කටයුතු කරන නිසා ඔවුන් සතු ඇති අසීමිත ශක්‍යතාවන් හිතරම දකිනවා. ඒ වගේම මම පියෙක්, ඒ නිසාම දැරුවන්ට හොඳම දේ වුනත් හරිම විදිහට දෙන්න ඕන බව තදින්ම විශ්වාස කරනවා. දේශීය හා ජාත්‍යන්තර අවස්ථාවන් උපයෝගී කර ගනිමින් ලාංකීය තරුණ ප්‍රජාව වගකීමෙන් යුතුව අභියෝගවලට මුහුණදෙන කුසලතා හා ආකල්පවලින් පරිපූර්ණව දෙස් විදෙස් වෘත්තීයට සරිලන නිපුණත්වයෙන් යුත් පිරිසක් ලෙස සමාජගත කරන්නට තරුණ සේවා සභාව ලෙස අප වසර ගණනාවක් පුරා කටයුතු කරනවා. කාලයෙන් කාලයට ගැලපෙන තරුණයන්ගේ අනාගතයට ඔබ්බ වෘත්තීය අවස්ථාවන් වෙත ඔවුන්ව හිසි මඟ පෙන්වීම් යටතේ යොමු කරනවා.

තාක්ෂණික මෙවලම් කාලය අනුව වේගයෙන් වෙනස් වෙනවා. සමාජ සබඳතා ගොඩ නගා ගන්න, කුසලතා විලිඳුකරන වේදිකාවන් මෙන්ම ක්‍රම විධිද වෙනස් වෙනවා. නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා මෙන්ම නව වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රයන්ද ඇති වෙනවා. මේ සියල්ලන්ටම ගැලපෙන, අභියෝග දැරිය හැකි, නිසි අවබෝධයකින් තාක්ෂණයේ ඵල නෙලා ගන්නා පිරිසක් බිහි කරන්නට නම් තරුණ ප්‍රජාව වෙත නව තාක්ෂණය ලබා දිය යුතුම වෙනවා. නමුත් ඔවුන් තුළ ගොඩ නගන නිසි අවබෝධයත්, අවශ්‍ය විටෙකදී නිසි සහය ලබා දීම මඟින් ඔවුන්ගේ සයිබර් සමාජ ආරක්ෂාවත් තහවුරු කරනවා. මේ තුලින් තමන්ට තමන් ලෙස මාධ්‍යයන් තුළ පෙනී සිටින්නටද, ජීවිතයට අවශ්‍යය දෑ නිසි ලෙස ඉන් උකහා ගන්නටද ඔවුන්ව හුරු කරනවා.

Instagram සමඟ අපද සම්බන්ධ වන්නේ වර්තමාන සමාජ තුළ අන්තර් සබඳතා සඳහා අවශ්‍යයම මෙවලමක් වන නිසාය. Instagram නිවැරදිව භාවිතා කරන ආකාරය එහි ඇති විශේෂතා මෙන්ම ශක්‍යතා නිවැරදිව දැන ගැනීම හා ඉගෙන ගැනීම තුලින් යෞවනයන් ලෙස ඔබේ දරුවාට සුරක්ෂිත ලෙස ලෝකය හා මුහු විමට අවකාශය සැලසෙන අතරම දෙමව්පියන් ලෙස මේ පිළිබඳව නිසි අවබෝධය ලැබීම තුලින් බියෙන් තොර වගකීම් සහගතව ආරක්ෂිත ලෙස නව ලෝකයට දරුවන්ට දෙරටු විවර කිරීමේ අවකාශය සැලසෙනවා. සැබැවින්ම අවැසි වන්නේ නව තාක්ෂණය හා ඩිජිටල් ලෝකය පිළිබඳව නිවැරදිව ඉගැන්වීම සහ නව මෙවලම් අවභාවිතයකින් තොරව සාර්ථකත්වය උදෙසා බාධාවකින් තොරව පරිශීලය කරන්නට අවකාශය හා මඟ පෙන්වීමයි. මේ සියල්ලම නොපමාව මෙන්ම නිසි ලෙස කළ යුත්තේ දැයේ තරුණ ප්‍රජාව රටේ අනාගතයේ බලාපොරොත්තුව වන නිසාමයි. ”

මෙම මල්වත්තේගොඩ මහත්මිය ගෙන් පණිවිඩයක්



“විවධ සමාජ මාධ්‍ය අතරින් Instagram තරුණ දරුවන් හට ආකර්ෂණීය මෙන්ම ජනප්‍රිය App එකක් බවට පත් වෙලා තියනවා. තම විදිනෙදා ජීවිතයේ විවිධ අවස්ථාවන්, සංචාරක අත්දැකීම්, විලාසිතාවන් ආදී දේවල් මෙන්ම තම හැකියාවන් පිළිබඳව පින්තූර හරහා බෙදා ගැනීමට, එමගින් සමාන රුචිකත්වයන් ඇති අයුත් මිතුරු මිතුරියන් හඳුනා ගැනීමට, තමන් කැමැති ප්‍රසිද්ධ තරු සමඟ සම්බන්ධ වීමටත් Instagram සමාජ මාධ්‍ය අවකාශය තරුණ දරුවන් භාවිතා කරනවා. දෙමව්පියන් ලෙස අප ඔවුන්ගේ අභිලාශයන් මනාව වටහා ගෙන කටයුතු කළ යුතු වෙනවා.

මම මෙම මල්වත්තේගොඩ, මවක් වගේම වෘත්තීයෙන් සර්වෝදය ෆියුෂන් ආයතනයේ සාමාන්‍යාධිකාරීවරිය ලෙස කටයුතු කරනවා. අප ආයතනය, වසර 18ක් පුරාවට සංවර්ධනය උදෙසා තොරතුරු තාක්ෂණය (ICT4D) දැක්ම ඔස්සේ ප්‍රජාව සවිබලගැන්වීම ලංකාව පුරාම ක්‍රියාත්මක වෙනවා. ඒ වගේම 2015 වර්ෂයේ සිට අප ආයතනය හරහා ක්‍රියාත්මක වන “IT යහමඟ” වැඩසටහන ඔස්සේ, වගකීම් සහගත ඩිජිටල් පුරවැසියන් බිහිකිරීමේ දීප ව්‍යාප්ත කර්තව්‍යයේදී දරුවන්, දෙමව්පියන් සහ ගුරුවරුන් අන්තර්ජාලය සහ සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේදී මුහුණ දෙන ගැටළු සහ අභියෝග තේරුම් ගැනීමට මට හැකියාව ලැබුණා.

සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කිරීමේදී දරුවන් අපට වඩා ඉදිරියෙන් සිටිනවා. නමුත් එයින් අදහස් වන්නේ නැතැ අපි ඔවුන් එයින් වැළැක්විය යුතුයි කියලා. වඩාත් වැදගත් වෙන්නේ අන්තර්ජාල අවකාශය තුළ දරුවන් ආරක්ෂාවෙන් කටයුතු කරන බවට අප විසින් වග බලා ගැනීමයි. දරුවන් සමඟ සමීප සම්බන්ධතා ගොඩ නගා ගැනීම මේ සඳහා අපට ඉවහල් වෙනවා.

අවුරුදු 13-19ත් අතර නව යොවුන් කාලය සෑම දරුවෙකුටම අභියෝගාත්මකයි. ශාරීරිකව, මානසිකව ඔවුන් විශාල වෙනස්කම් වලට මේ කාලය තුළ මුහුණ දෙනවා. අත්හදා බැලීම් නව සමාජ සබඳතාවන් මෙන්ම තම පෞද්ගලික ප්‍රතිරූපයන්

ගොඩ නගා ගැනීමෙන් අන් අයගේ අවධානයට ලක් වීම වැනි දේවල් මේ කාලය තුළ ඔවුන්ගේ ජීවිතයේ කොටසක් බවට පත් වෙනවා. ඩිජිටල් අවකාශය, මේ දේවල් වලට ඔවුන්ට ලැබෙන තෝරාගැනීමක්. මෙවැනි ඩිජිටල් අවකාශයන් වගකීම් සහගතව භාවිතා කිරීමෙන් අලුත් අවස්ථා විවර කර ගන්න, තම හැකියාවන් වර්ධනය කරගන්න, හිතවාදී සම්බන්ධතා සහ ව්‍යාපාරික අවස්ථා උදා කර ගන්න ඔවුන්ට හැකියාව ලැබෙනවා.

පහතින් සඳහන් කරලා තියෙන්නේ විශේෂයෙන්ම Instagram සහ අනෙකුත් සමාජ මාධ්‍ය අවකාශයන් භාවිතයේදී තරුණ දරුවන් සිටින දෙමව්පියන්ට වැදගත් වන කරුණු කිහිපයක්. ඔබගේ තරුණ දරුවන් සමඟ විය බෙදා ගන්නා ලෙස මම ආදරයෙන් ඉල්ලා සිටිනවා.

ජීවන වටිනාකම් සහ සමාජ සාරධර්ම පවත්වා ගැනීම

කුඩා කල සිටම ජීවන වටිනාකම් සහ සමාජ සාරධර්ම වලින් තම ජීවිතය හැඩගස්වා ගැනීම දරුවන්ට පෙන්වා දෙන්න. විශේෂයෙන්ම අන්තර්ජාලය භාවිතා කිරීමේදී ඊනි පනවා ඔවුන්ගේ සීමාවන් පෙන්වා දීම සිදු කළ හැකිය. සාමාන්‍ය ජීවිතය තුළ කටයුතු කරන විට අදාළ වන විනය, අන්තර්ජාල ක්‍රියාකාරී වලදීද අදාළ වන බව ඔවුන්ට පෙන්වා දෙන්න. විවිධ නිරායාසයෙන්ම ඔවුන් තනිවම වුවද ඒවා තම ජීවිතය තුළ පුරුදු පුහුණු කරනු ඇත.

දරුවන් සමඟ කතා කරන්න

දරුවන් සමඟ නිරන්තරයෙන් කතා කිරීමෙන් විශේෂයෙන්ම අන්තර්ජාලය තුළ ඔවුන්ට ඇති විය හැකි ගැටළු සඳහා මඟ පෙන්වීම කළ හැකිය. වැඩිමහල් දරුවන් සමඟ ඔබ මෙතෙක් ඒ පිළිබඳ කතා කර නොමැති නම් තවත් පමා නොවී අද සිටම ඒ කතාබහ ඇරඹන්න.

බය වෙන්න වසා

අන්තර්ජාලය සහ දරුවන් ගැන අපිට හැම විටම අහන්න ලැබෙන්නේ බය හිතෙන දේවල්. නමුත් ඇත්තටම බොහොමයක් දරුවන් නිවැරදිව අන්තර්ජාලය පරිහරණය කරනවා. අන්තර්ජාලය භාවිතා කිරීම හරියට පිහිනුම් තටාකයක පිහිනනවා වගේ. දරුවන් ආරක්ෂා කර ගැනීමට අපට කළ හැකි හොඳම දේ වන්නේ ආරක්ෂාකාරී වීමට ඔවුන්ව දැනුවත් කිරීමයි.

ඔබේ දරුවාගේ සමාජ මාධ්‍ය ජීවිතයේ කොටසක් බවට ඔබ පත් වන්න

ඔබේ දරුවාගේ සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේදී වියට සම්බන්ධ වීමට ඔබට හැකියි, ඔවුන්ගේ කැමතිම මාතෘකා, පුද්ගලයන් සහ විඩියෝ පිළිබඳ ඔවුන් සමඟ කතා කරන්න. ඔවුන් කැමති දේවල් ගැන ඔබට උනන්දුව ඇති බව පෙන්වා දෙන්න. විවිධ ඔවුන් මුහුණ දෙන අන්තර්ජාල හිංසන ආදී සංවේදී කාරණා ගැන කතා කිරීමටද ඔවුන් ඔබ වෙත වනු ඇත.

දරුවාගේ අන්තර්ජාල ගැටළුවකදී වුවද ඔබ වෙත පැමිණෙන සම්පතමයෙකු බවට පත්වෙන්න

දරුවන් හට අන්තර්ජාලයේ ගැටළුවක් පැන නගින විට කළයුතු දේ පිළිබඳව ඔවුන්ව දැනුවත් කරන්න. වය නාදනන පුද්ගලයන්ගෙන් ලැබෙන පණිවුඩයක්, තේරුම් ගත නොහැකි අන්තර්ගතයක් හෝ අප්‍රසන්න විඩියෝවක් ආදී ඕනෑම දෙයක් විය හැකිය. ඉතාම සුළු දෙයකදී වුවද ඔබ වෙත පැමිණීමට දරුවාට ඉඩ ඇත්නම් වඩා බැරෑරුම් අසීරු අවස්ථා වලදී ඔවුන් නියත වශයෙන් ඔබ සොයා වනු ඇත.

අපේ තරුණ දරුවන් බොහෝ වේලාවක් අන්තර්ජාලයේ සැරසැරමින් , ඒ තුළ ඔවුන්ගේ ජීවිතය බෙදා ගනිමින් සිටිනවා. අන්තර්ජාල ඔස්සේ සිදුවන අධ්‍යාපන කටයුතු හිසා මේ කාලය තවත් වැඩි වෙලා තියනවා. මේ ගැන දෙමව්පියන් වශයෙන් අප තුල ඇති බය, වකිතය නැති කරගන්නට ඇති හොඳම විදිය තමයි අන්තර්ජාලය තුළ අපේ දරුවන්ගේ ආරක්ෂාව ඇති කිරීමට වග බලා ගැනීම.

මේ ඉදිරිපත් කරන Instagram මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහය සකස් කර ඇත්තේ ඒ වෙනුවෙන්මයි. මේ මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහය හරහා විශේෂයෙන්ම නව යොවුන් දරුවන්ගේ ෂබ්ට්ට්ප අවකාශය ආරක්ෂිත කිරීමත්, ඔවුන්ට නරඹන්නට සුදුසු අන්තර්ගතයන්, දන්නා අය සමඟ පමණක් පණිවුඩ හුවමාරුව පවත්වා ගැනීමට හැකිවන පරිදි ගිණුම සකස් කිරීමට ඔබට හැකියාව ලැබෙනවා. ඔබගේ නව යොවුන් දරුවා ඩිජිටල් අවකාශය තුළ ගත කරන කාලය වඩා සුරක්ෂිත කිරීමේ මෙවලම් මෙමඟින් ඔබට ලබා දීමට කටයුතු කර තිබෙනවා. තම පුද්ගලිකත්වය ආරක්ෂා කර ගැනීමට, වගකීම් සහගත ලෙස සමාජ සබඳතාවන් පවත්වාගෙන යාමට අපේ නව යොවුන් දරුවන් හුරු කිරීම මෙම මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහය හරහා දෙමව්පියන්ට සිදු කළ හැකිය.

නව යොවුන් වියටම අදාළ වන අභියෝග වලට මුහුණ දෙමින් වගකීම් සහගතව අන්තර්ජාල අවකාශය තුළ සැරසැරීමට අපි දරුවන් පුහුණු කළ යුතුයි. ඒ සඳහා මේ මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහය ඔබට උපකාරී වනු ඇතැයි මම විශ්වාස කරනවා. තාක්ෂණය ඔස්සේ ඉදිරියට යන වර්තමාන ලෝකයේ ඔබේ නව යොවුන් දරුවන් ඩිජිටල් අවකාශය තුළ සුරක්ෂිත කිරීම සාමූහික ප්‍රයත්නයක්. ඔබ අප සියලු දෙනා විහි කොටස් කරුවන් වෙනවා. විහිසා මේ මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහය භාවිතා කරන්න. අපේ නව යොවුන් දරුවන් ඩිජිටල් ලෝකයේ සවිබල ගැන්වීමට අප දමන මූලික අඩිතාලම විය වනු ඇත. ”

02 /

Instagram යනු කුමක් ද?



Instagram යනු තමන් ආස කරන දේවල් සහ තමන්ගේ සිතැඟිතා හරහා විකිනෙකා සමඟ සහසම්බන්ධ වීමට මිනිස් සමූහයන් විකිනෙකා අතර ඡායාරූප, වීඩියෝ හා පණිවිඩ ආදිය හුවමාරු කරගන්නා ඇප් (app) වකකි. Instagram තරුණ අය අතර විශේෂයෙන් ජනප්‍රිය වී තිබේ. ඔවුන් ඡායාරූප, වීඩියෝ, කමෙන්ට්ස්, කැප්ෂන්, ෆිල්ටර්, ඉමෝජි හා හෂ්ටැග් ආදිය යොදා ගනිමින් තමන්ගේ ජීවිතයේ විශේෂ අවස්ථා බෙදහද ගැනීමට, විකිනෙකා අතර ඒකාත්මක වීමට සහ විනෝදයෙන් යුත් සාකච්ඡා පවත්වා ගැනීමට මෙය භාවිතා කරයි.

Apple iOS" Android උපාංග සහ වෙබ් (web) වල Instagram ක්‍රියාත්මක කළ හැක. Instagram ගිණුමක් භාවිතා කළ හැකි අවම වයස අවුරුදු 13කි.

Instagram භාවිතා කිරීමට නම් සෑම කෙනාම අඩුම තරමෙන් අවුරුදු 13ට වඩා වැඩිවීම අත්‍යවශ්‍ය වෙනවා වගේම අලුත් කෙනෙක් ඔවුන්ගේ ගිණුමට ලියාපදිංචි වන (sign up) අවස්ථාවේ දී ඔවුන්ගේ වයස අප විසින් ඉල්ලා සිටියි. බොහෝ අය තමන්ගේ වයස අවංකවම ඉදිරිපත් කරන අතරම තරුණ අය ඔවුන්ගේ උපන්දිනය ගැන බොරු කියන්නට පෙළඹෙන බවත් අපි නොදන්නවා නොවේ. මේ සිදුවීම් වැළැක්වීම සඳහා වැඩි වැඩියෙන් ක්‍රියාත්මක වීමට අපිට අවශ්‍යයයි. නමුත් කෙනෙකුගේ වයස ඔන්ලයින් ඔස්සේ සහතික කරගැනීම සංකීර්ණ කාර්යයක් සේම මෙය අපේ ක්ෂේත්‍රයේ බොහෝ අය තහවුරු කරගන්න නිතර පොරබදන තවත් එක් අසීරු සාධකයක්.

මෙම මාර්ගෝපදේශයේ විස්තර කර ඇති පරිදි මේ අභියෝගයන් ජයගනිමින් නව යොවුන් දරුවන්ගේ සුරක්ෂිතතාව සහතික කිරීමට සහ ඔවුන්ට නව්‍ය අත්දැකීම්ක් ලබාදීමට අප විසින් නව කෘත්‍රිම බුද්ධිය භාවිතාවත් සහ යාන්ත්‍රික දැනුවත්වීම් තාක්ෂණය (machine learning technology) සංවර්ධනය කර හඳුන්වා දී තිබේ.

Feed, DMs, Stories, Reels හෝ Live මේ ඕනෑම ක්‍රමවේදයක් හරහා මිනිසුන් විකිනෙකාට සමීප කිරීම මෙන්ම මිනිසුන්ට තමන් කැමති දේ ඉදිරිපත් කිරීමට අවස්ථාව ලබාදීම අපේ කාර්යභාරයයි. අපට Instagram එක තුළ ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශ (Community Guidelines) තිබෙන අතර ඒවා අපේ රීතීන් වෙයි. ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශ පිළිපදින මෙන් අප සෑම දෙනා ගෙන්ම ඉල්ලා සිටින අතර ඒවා අවභාවිතා කරන ක්‍රියාකාරකම්, අන්තර්ගතයන් සහ ගිණුම් වලට වරෙන්ති අප ක්‍රියාකරනු ඇත. අපේ සමූහයේ සිටින සෑම දෙනාටම තමන්ව තමන්ට උවමනා පරිදි විලිඳුකරවීමට ඇති නිදහසේ අයිතිය අප අවබෝධ කරගෙන ඇති අතර Instagram සුරක්ෂිත සහ විකිනෙකාට සහයෝගී අවකාශයක් ලෙස පවත්වා ගෙන යාම ද ඉතාම අත්‍යවශ්‍ය කාරණයකි.

Instagram වල සුරක්ෂිතතාව පිළිබඳ වැඩිදුර තොරතුරු දැනගැනීම පිණිස පහතින් පිවිසෙන්න,
<https://www.instagram.com/creators/guide/tools-for-a-safe-positive-experience/17876204894093335/>



**ඵකිනෙකාට
සහසම්බන්ධිත
මිනිසුන්ගේ
සමූහයක්**



**විශේෂ
අවස්ථා හසුකර
ගන්න සහ
බෙදා ගන්න**



**මිනිසුන්
සමීප
කරයි**



**සංස්කෘතිය
ඉදිරියට
ගෙන යයි**



**සුරක්ෂිත
සහ
සහයෝගී
අවකාශයක්**

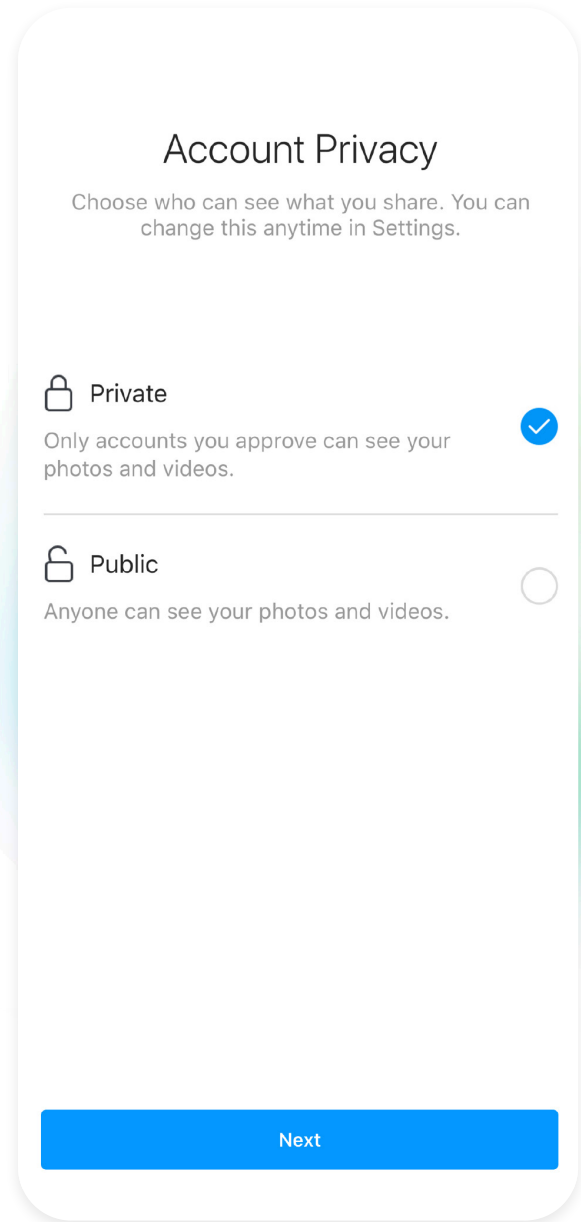
පුද්ගලිකත්වය කළමනාකරණය



පෞද්ගලිකත්වය වැදගත් වේ. ඔබේ නව යොවුන් දරුවන්ගේ ඩිජිටල් අනන්‍යතාව සහ භාවිතාව වඩාත් පාලනයක් සහිතව සිදුකිරීම වෙනුවෙන් ඔබට ඔවුන් සමඟ බෙදාගත හැකි ධුල්ස් (tool) විශාල ප්‍රමාණයක් තිබේ. ඔබ විසින් පළමුවෙන්ම කතා කළ යුතු දෙය වන්නේ ඔවුන්ගේ ගිණුම් පොදු (public) හෝ පුද්ගලික (private) ලෙස පවත්වා ගන්නට අපේක්ෂා කරනවා ද? නැද්ද? යන්නයි. අප විසින් නිර්දේශ කරන්නේ යොවුන් අය තමන්ගේ ගිණුම පුද්ගලික ලෙස තිසාගත යුතු බවයි. ඒ නිසාමයි අවුරුදු 18ට අඩු ඕනෑම කෙනෙක් Instagram වලට ලියාපදිංචි (signs up) වීමේ දී ඔවුන්ට හිත‍්‍ය ලෙස (by default) පුද්ගලික (private) යන්න තෝරා ඇති අතර තමන් කැමති නම් පොදු (public) හෝ පුද්ගලික (private) ලෙස ගිණුම (account) වෙනස් කළ හැක. ඔන්ලයින්වල සුරක්ෂිතව රැඳී සිටීමට ඔවුන්ට සහය වන අතරතුර තමන් ඔන්ලයින්වල post කරන දේවල් කවුරු දැකිනව ද සහ කවුරු interact වෙනව ද කියන විකේ පාලනය ඔවුන් සතුව තිබිය යුතු බව අවබෝධ කරගනිමින් යොවුන් අයට Instagram හි තමන් ලෙස පෙනී සිටීමට බලගන්වයි.

ගිණුම් පුද්ගලිකත්වය

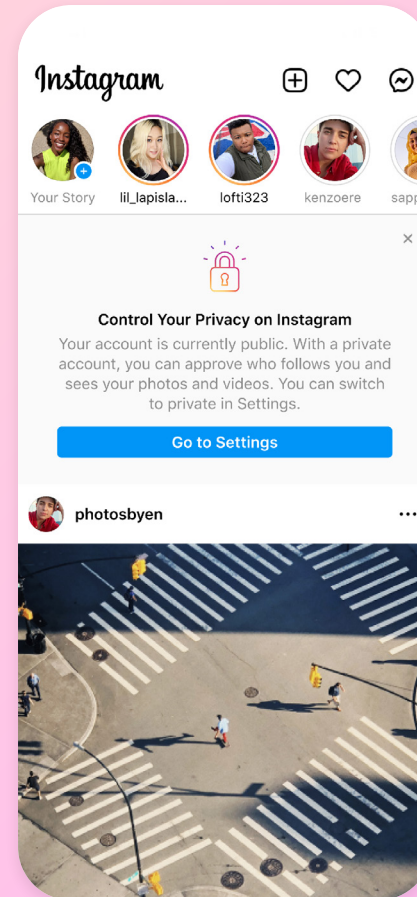
ඔවුන්ගේ සුරක්ෂිතතාව තහවුරු කරන අතරම යොවුන් කණ්ඩායම් Instagram තුළ ඔවුන් කැමති දෑ විලෙසම අත්දැකීමට ඉඩ ලබාදීම සඳහා නිවැරදි තුලනාත්මක ප්‍රවේශයක් අප ගත යුතුයි. තමන් නොදන්නා වැඩිහිටියන් හෝ තමන් කතා කිරීමට අකමැති වැඩිහිටියන් යොවුන් අය සමඟ සහසම්බන්ධතා පවත්වනවා දැකීම අපට අවශ්‍ය නෑ වගේම පුද්ගලික ගිණුමක් (private account) යනු මෙම තත්වය නැතිකර ගැනීමට නොදුම මාර්ගය ලෙසත් අප විශ්වාස කරනවා. පුද්ගලික ගිණුමක් තිබීම තුළින් ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට ඔහුගේ ගිණුම කවුරුන් බලන්නේ ද කවුරුන් ප්‍රතිචාර දක්වන්නේ ද යන්න ඔහුටම පාලනය කිරීමේ හැකියාව ලැබෙයි. ඔබට පුද්ගලික ගිණුමක් තිබෙන විට යම් පුද්ගලයෙකුට ඔබේ posts, Stories and Reels, බැලීමට අවශ්‍ය නම් ඔහු ඔබව ෆෝලෝ (follow) කළ යුතු අතර සියල්ලට ප්‍රථමයෙන් වීම පුද්ගලයාගේ follow request ඉල්ලීම ඔබ විසින් පිළිගත (accept) යුතුය. ඔබ accept නොකළ පුද්ගලයන්ට ඔබ විසින් විවිධ අවස්ථාවල හා ස්ථානවල දැමූ අන්තර්ගතයන් (content) වලට අදහස් දැක්වීම (comment) කළ නොහැක. විසේම Explore හෝ හැෂ්ටැග් (#) ආදී ස්ථානවල වල ඔබ දැමූ අන්තර්ගතයන් කිසි විටෙකත් ඔවුන්ට නොපෙනෙයි. Instagram වලට ලියාපදිංචි (signs up) වන අවුරුදු 18 අඩු ඕනෑම කෙනෙකුට නිත්‍ය ලෙස (by default) පුද්ගලික (private) තෝරා තිබෙන නමුත් තමන් කැමති නම් තම ගිණුම පොදු (public) හෝ පුද්ගලික (private) ලෙස තෝරා ගැනීමේ හැකියාව ලබාදී තිබෙන්නේ ඒ නිසාමයි.



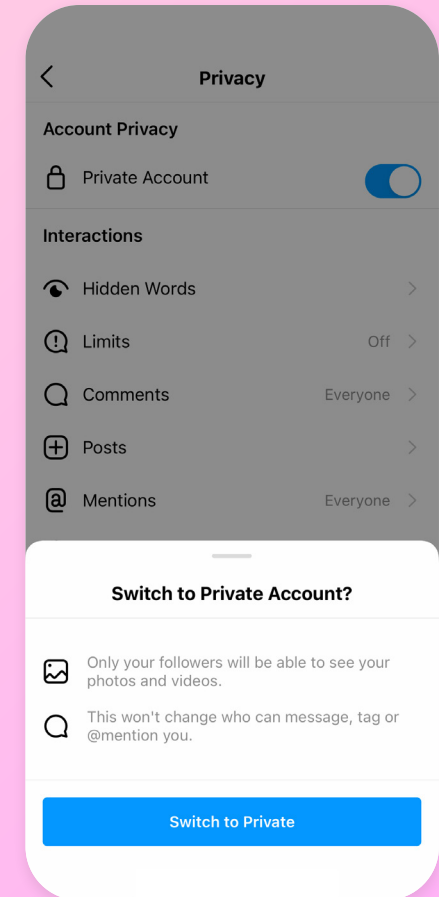
අවුරුදු 18ට අඩු යෞවනයෙකු ලියාපදිංචි වන [SIGN UP] විට ස්වයංක්‍රීයවම PRIVATE ACCOUNT වකක් ලෙස ආරම්භ වෙයි.

ගිණුම් පුද්ගලිකත්වය

දැනටමත් Instagram හි පොදු ගිණුමක් (public account) තිබෙන යෙහිවනයන්ට ඔවුන්ගේ ගිණුම පොදු (public) ලෙස තිබෙන බවත් තමන්ගේ ගිණුම පුද්ගලික ගිණුමක් ලෙස වෙනස් කරගත හැකි අයුරුත් විස්තර කර අප විසින් දැන්වීම් (notification) මගින් මතක් කරනු ලබනවා. public account එකක වුවත් ඔබේ යොවුන් දරුවාට අනුගාමිකයින් (followers) ඉවත් කිරීමටත්, අදහස් දැක්වීමට (comment) හැකි අය තෝරා බේරා ගැනීමට මෙන්ම එම යොවුන් දරුවන් ඔන්ලයින් ඉන්නා විට ඔවුන්ගේ යහළුවන්ට තමා ඔන්ලයින් සිටීම නොපෙනෙන පරිදි “Show Activity Status” එක ක්‍රියා විරහිත (turn off) කරගැනීමටත් හැකියාව ඇත. ඔබේ නව යොවුන් දරුවාගේ ගිණුම පොදු (public) නම් ඕනෑම අයෙකුට Instagram on කර තිබුණත් නැතත්, Instagram ගිණුමක් තිබුණත් නැතත් Stories, Feed හෝ Live ලෙස ඔබේ යොවුන් දරුවා පළකරන කරන ඕනෑම අන්තර්ගතයක් බැලීමට හැකියාව ලැබෙයි. එසේම ඔබේ යොවුන් දරුවාගේ අවසරයකින් තොරව අනුගමනය (follow) කිරීමේ හැකියාව ද ලැබේ. ඇතැම් තරුණ අය තමන්ගේ ගිණුම පොදු (public) ලෙස තිබෙනවාට කැමති බව අපි දන්නවා, උදාහරණයක් ලෙස තමන්ගේම රසික ප්‍රජාවක් ගොඩනගා ගැනීමට උත්සාහ කරන තරුණ නිර්මාණකරුවෙක් සලකන්න. පුද්ගලික ගිණුමක් (private account) තිබීමේ වාසි පෙන්වා දෙන ගමන්ම නව යොවුන් අයට තමන්ට කැමති දේ තෝරාගැනීමේ අවස්ථාවන් අප සලසා දී තිබේ. ඔබේ යොවුන් දරුවාට දැනටමත් පොදු ගිණුමක් (public account) තිබේ නම් ඔවුන්ගේ ප්‍රයිවසි සෙටින්ග්ස් (Privacy Settings) හරහා තමන්ට කැමති ඕනෑම වෙලාවක පුද්ගලික ගිණුමක් (private account) ලෙස මාරුවීමේ අවස්ථාව උදාකර දී ඇත.



පුද්ගලික ගිණුමක් ලෙස වෙනස් කරගැනීමට එන දැන්වීම්



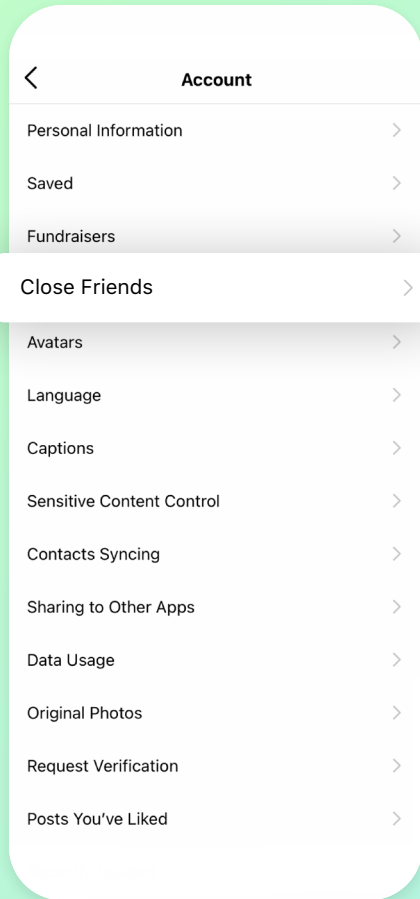
SETTINGS → PRIVACY → TOGGLE PRIVATE ACCOUNT



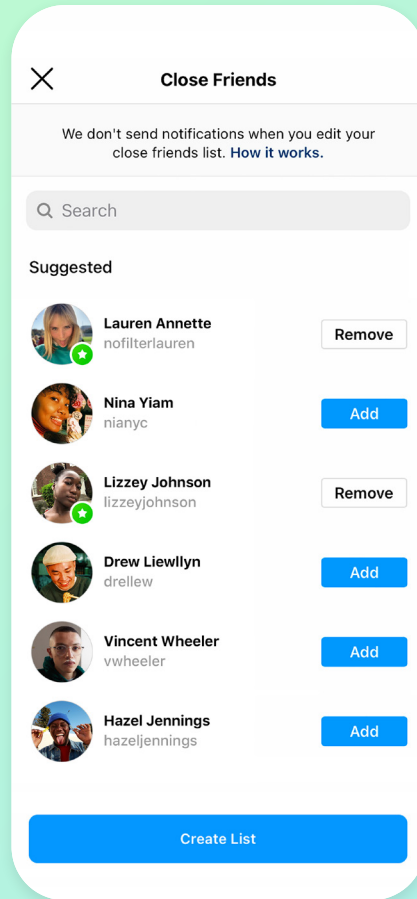
සමීප මිතුරන් සමඟ සටොරීස් බෙදාහදා ගන්න

ඔබේ යොවුන් දරුවාට සමීප මිතුරන්ගේ ලැයිස්තුවක් නිර්මාණය කරගත හැකි අතර එම ලැයිස්තුවේ සිටින අය අතර පමණක් තම තමන්ගේ ස්ටොරීස් බෙදාහදා ගත හැක. යොවුන් දරුවන්ට ඕනෑම වෙලාවක මේ ලැයිස්තුවට පුද්ගලයන් එකතුකර ගැනීම හෝ ඉවත් කිරීම කළ හැක. සමීප මිතුරන්ගේ ලැයිස්තුවෙන් (Close Friends) පුද්ගලයන් ඉවත් කළ හෝ එකතු කළ බව ඊට අදාළ පුද්ගලයන්ට දැන ගැනීමට හැකියාවක් මෙහි දී ඇති නොවේ.

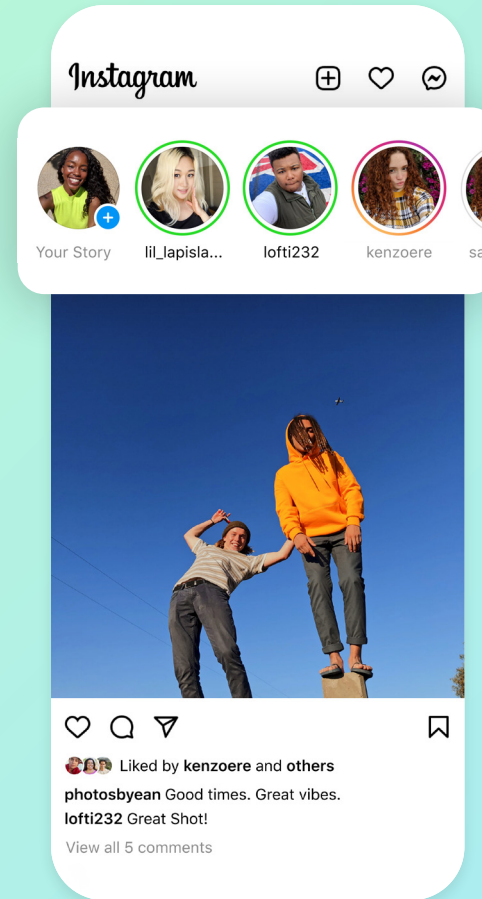
සමීප මිතුරන් සමඟ ස්ටෝරීස් බෙදාහදා ගන්න



SETTINGS → ACCOUNT → CLOSE FRIENDS LIST



අනුගාමිකයින්ගේ ලැයිස්තුවට (FOLLOWER LIST) පුද්ගලයන් එකතු කර ගැනීම හෝ ඉවත් කිරීම



සමීප මිතුරන් සමඟ බෙදාහදා ගන්නා ස්ටෝරීස් (STORIES) වල කොළ පැහැති රවුමක් තිබේ.



ස්ටෝරීස් (STORIES) නැරඹීමේදී සහ සමීපතම යහළුවන් සමඟ බෙදා ගැනීමේදී කොළ පාට ටැග් (TAG) එකක් තිබේ.

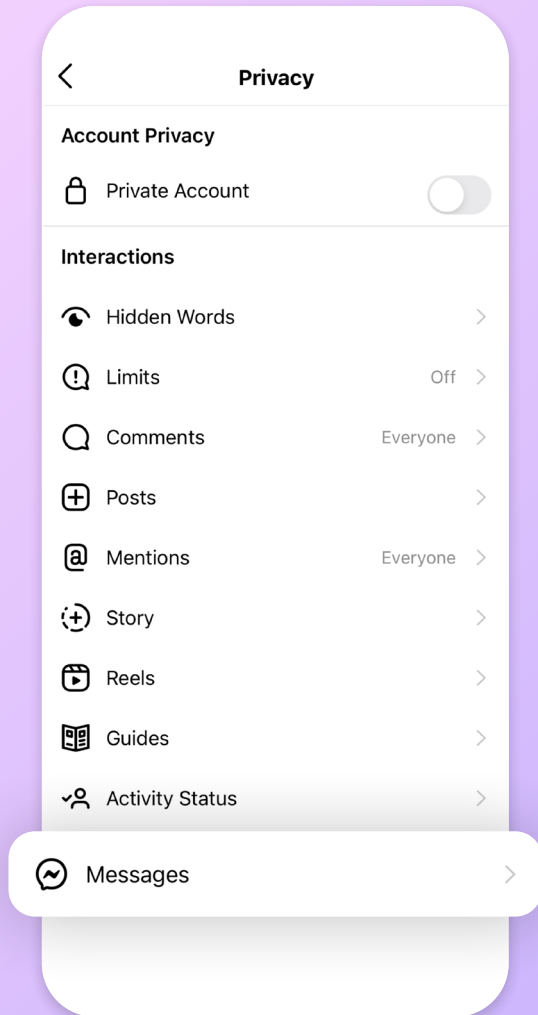


පණිවිඩ පාලකයන්

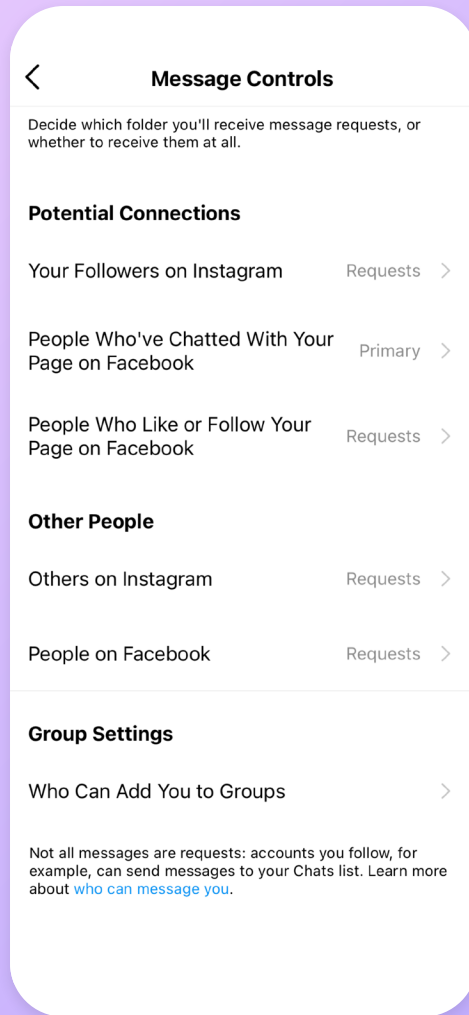
Instagram වල සැවොම සිටීම අපට අවශ්‍යයි. නමුත් විශේෂයෙන් නව යොවුන් අයට, තමන්ට කවුරුන් පණිවිඩ යොමු කරනවා දැයි පාලනය කිරීමට හැකියාව තිබිය යුතුය. විශේෂයෙන්ම වැඩිහිටියන් ඇතුළුව තමන් නොදන්නා විවිධ පුද්ගලයන්ගෙන් නව යොවුන් දරුවන්ට අනවශ්‍ය පණිවිඩ ලැබෙනවා දැකින අපට අවශ්‍ය වෙන්නේ නෑ. නව යොවුන් දරුවන් වියාලට ලැබෙන DMs සෘජු පණිවිඩ (Direct Messages) වලින් ආරක්ෂා කර ගැනීමට අප විසින් විවිධ ආරක්ෂණ විශේෂාංග මාලාවක් හඳුන්වාදීමට තීරණය කළේ අන්ත ඒ නිසාමයි.

Instagram වල සිටින සියලු දෙනාටම තමන්ට සෘජු පණිවිඩ (Direct Messages) වචන අය සහ තමන්ව සමූහ සංවාද (group chats) වලට එකතු කරන අයව සීමා කළ හැක. තමන්ව අනුගමනය (follow) කරන අය ගෙන් පමණක් පණිවිඩ ලැබෙන ලෙස ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට තෝරා ගැනීම සිදුකිරීමට අවස්ථාව ඇති බව වැඩි අදහස් වෙයි.

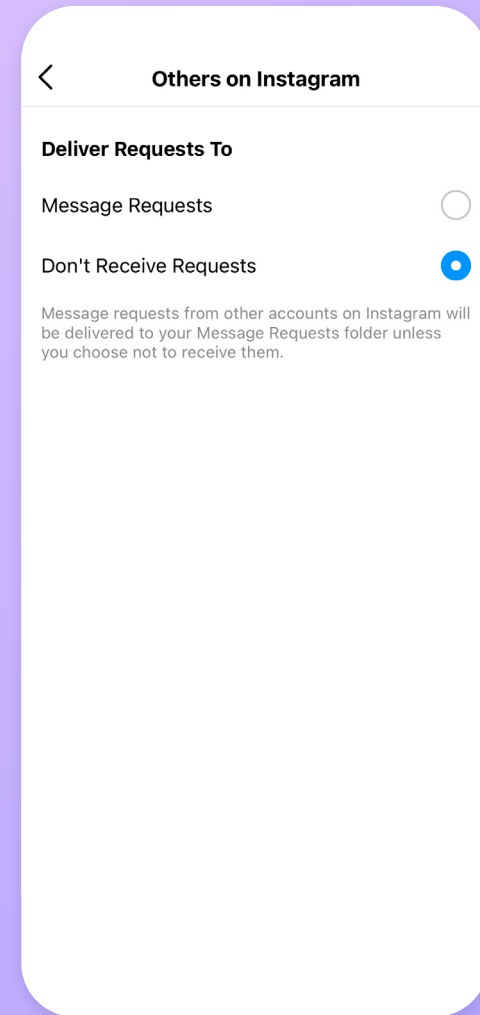
පණිවිඩ පාලකයන්



SETTINGS → PRIVACY → MESSAGES



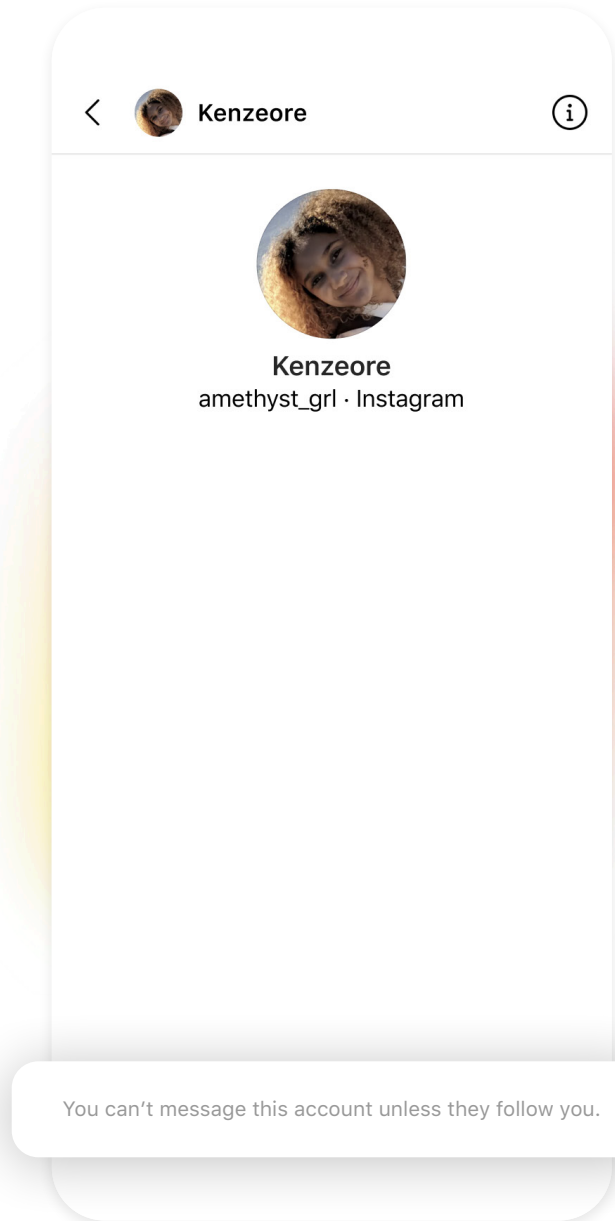
පණිවිඩ පාලකයන්



පණිවිඩ ලැබීමේ අවශ්‍ය පරිදි සකස් කළ හැක.

පණිවිඩ පාලකයන්

වැඩිහිටියන් ගෙන් ලැබෙන අනවශ්‍ය පණිවිඩ (message) වලින් තරුණයන්ව ආරක්ෂා කරගැනීමට අප විසින් විවිධ පියවර කිහිපයක් ගෙන තිබේ. මේ වසරේ සිට තමන්ව ලොලෝ නොකරන වැඩිහිටියන් ගෙන් අවුරුදු 18ට වඩා අඩු අයට ලැබෙන පණිවිඩ (messages) අවහිර කිරීම සඳහා නව විශේෂාංගයක් අප හඳුන්වාදී තිබේ. එයින් අදහස් වන්නේ යෞවනයෙක්ව ලොලෝ නොකරන වැඩිහිටියෙක් යම් හෙයකින් එම තරුණ කෙනාට පණිවිඩ යැවීමක් සිදු කළොත් එම වැඩිහිටියාට සෘජු පණිවිඩ (DM'ing) යැවීමට හැකියාවක් හැතැයි සඳහන් දැන්වීමක් (notification) ලැබෙනු ඇත. මෙම විශේෂාංගය මුලින්ම ලියාපදිංචි (sign up) වීමේ දී අපට ලබාදෙන වයස් සීමාව සහ පුද්ගලයන්ගේ වයස අනුමාන කළ හැකි අප භාවිතා යාන්ත්‍රික දැනුවත්වීම් තාක්ෂණය (machine learning technology) යේ අනුමානයන් මත රඳා පවතියි.



තමන්ව ලොලෝ [FOLLOW] නොකරන වැඩිහිටියන් ගෙන් නව යොවුන් අයට ලැබෙන පණිවිඩ අවහිර කිරීම.

පණිවිඩ පාලකයන්

උදාහරණයක් ලෙස සැලකීමේ දී යොවුන් අය විසින් දිගින් දිගටම වාර්තා (report) කරන හෝ අවහිර (block) කරන වැඩිහිටි පුද්ගලයන් ආදී, සැක සහිත හැසිරීම් නිතර පෙන්නවන වැඩිහිටියන්ගේ ගිණුම් හඳුනා ගැනීම සඳහා අප විසින් නව තාක්ෂණයක් වර්ධනය කර තිබේ. අපගේ නවීන තාක්ෂණය මඟින් විවැනි සැක සහිත පුද්ගලයන්ට යොවුන් අයගේ ගිණුම් සමඟ අන්තර්ක්‍රියා කිරීම සහ විවැනි ගිණුම් සොයා ගැනීමට ඇති අවස්ථාව නැතිකරයි. මෙම තාක්ෂණ භාවිතය (දැනටමත් බ්‍රිතාන්‍යයේ/ප්‍රංශයේ ක්‍රියාත්මක වේ) මඟින් අදාළ වැඩිහිටියන්ට Explore, Reels, වලදී නව යොවුන් අයගේ ගිණුම් පෙන්වීමක් හෝ 'Accounts Suggested For You' සඳහා නව යොවුන් අයගේ ගිණුම් පෙන්වීමක් සිදු නොවෙයි.

විසේම ඔවුන්ට තරුණ අය අනෙක් අයට සිදු කරන අදහස් දැක්වීම් (comments) දැක ගැනීමට නොහැකි වෙන සේම තරුණ අයගේ පෝස්ට් (post) වලට ඔවුන්ට අදහස් පළ කිරීමට (comment) පවා නොහැකි වේ. අවසාන වශයෙන් සැක කටයුතු වැඩිහිටි ගිණුම් තුලින් යෙහවනගෙකුගේ යුසර් නේම් (username) භාවිතා කර අදාළ ගිණුම සොයා ගැනීමට උත්සාහ කළත් ඔවුන්ට එම ගිණුම ෆෝලෝ කිරීමට (follow) නොහැකි වෙයි.

නව යොවුන් අයගේ ආරක්ෂාව වෙනුවෙන් අප විසින් මෙම තාක්ෂණය භාවිතා කළ හැකි තවත් ආකාර හා අවස්ථා සොයා යාම තවදුරටත් සිදු කරයි.





ඉලක්කගත දැන්වීම් සීමා කිරීම

වෙළඳ දැන්වීම්කරුවන්ට ගෝලීය දැන්වීම් තුළින් යෞවනයන්ට ළඟාවීමේ ක්‍රමයද වෙනස් කිරීමට අප කටයුතු කර තිබේ. දැන්වීම්කරුවන්ට අවුරුදු 18ට අඩු (සමහර රටවල දී එම වයස ඊට වඩා ඉහළ යයි) අයට වයස, ලිංගිකත්වය සහ ස්ථානය පදනම් කරගෙන පමණක් දැන්වීම් ඉලක්කගත කිරීමට අවකාශය අප ලබා දේ. අප දැනටමත් එක්සත් රජධානියේ සහ යුරෝපයේ දී මේ කාණ්ඩ තුනට පමණක් යටත්ව දැන්වීම් ඉලක්ක කිරීම අරඹා ඇත. නමුත් පොදු දැත්ත ආරක්ෂණ රෙගුලාසි අවශ්‍යතා ආදී වූ විවිධ සාධක මත රටකින් රටකට මෙම වයස් සීමාව වෙනස් වීමට ඉඩ තිබේ. අප තවදුරටත් මෙය ඉදිරියට ගෙන යමින් වයස් සීමාව අවුරුදු 18 දක්වා වැඩි කිරීම, වඩාත් පෞද්ගලිකරණය කරන ලද දැන්වීම් පෙන්නීමට ඇති හැකියාව ඉවත් කිරීම, ලොව පුරා Instagram භාවිතා කරන තරුණ කණ්ඩායම්වලට ඉලක්ක ගත දැන්වීම් ප්‍රචාරණය මෙම සීමාවන්ට යටත්ව කිරීම ආදිය සිදුකරයි.

වෙනත් වෙබ් අඩවි සහ ඇප්වල තමන්ගේ ප්‍රියතාවන් හෝ ක්‍රියාකාරකම් පදනම් කරගෙන ඉලක්කගත දැන්වීම් තමන්ට පෙන්නීම අනවශ්‍ය යැයි කීමේ හැකියාව දැනටමත් අප දැන්වීම සැකසුම (ad settings) තුළ ඇති පාලකයන් මගින් ලබා දී තිබේ. නමුත් තරුණ උපදේශකයන් ගෙන් අප දැන ගත් පරිදි යෞවනයන්ට මෙවැනි තීරණ ගැනීමට තරම් දැනුමින් සන්නද්ධ බවක් නොතිබිය හැකි බවයි. අපි ඔවුන් සමඟ එකඟවන්නෙමු, එහිසාවෙන් අප දැන්වීම්කරුවන් දැන්වීම් සමග තරුණ ප්‍රජාවට ලඟා වන ආකාරය පිළිබඳව වඩාත් ආරක්ෂිත විචල්‍යමයන් බලන්නෙමු.

සමූහයේ පුද්ගලයන්ට අවුරුදු 18 සම්පූර්ණ වූ විට දැන්වීම්කරුවන්ට ඉලක්කගත දැන්වීම් තුළින් ඔවුන් වෙත ලඟාවීමට කළ හැකි අතර, ඉලක්ක කිරීමේ ක්‍රම (targeting Options) ගැන දැනුම්දීමක් (notify) අපි විසින් සිදුකරන අතර තමන්ට වෙළඳ දැන්වීම සම්බන්ධව ඇති අත්දැකීම් පාලනය කිරීමට හා වෙනස් කිරීමට අවශ්‍ය ධුල්ස් (tool) ද හඳුන්වා දෙනු ලබයි.

04 /

ප්‍රොෆයිල්ස්, ගිණුම්, පෝස්ට්, කමෙන්ට්ස් ආදී

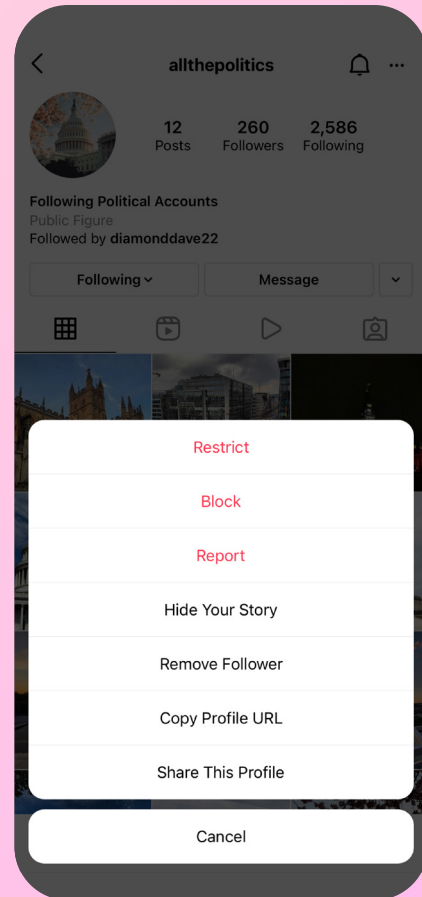
අන්තර්ක්‍රියා කළමනාකරණය



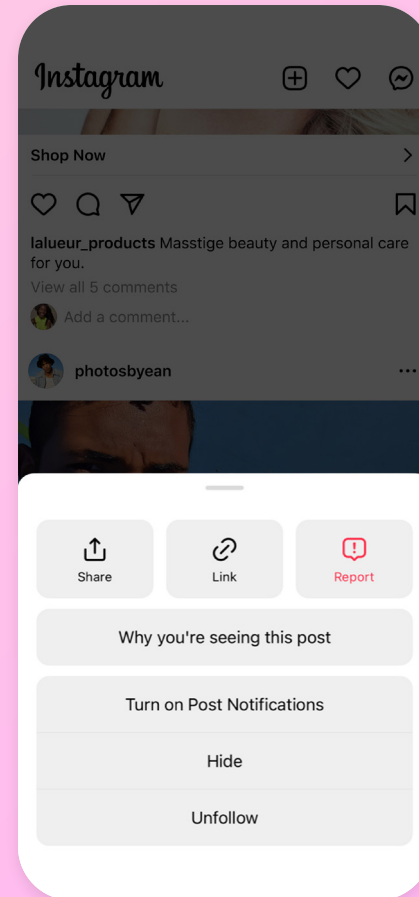
Instagram එක තුළ මොහයම් ආකාරය හෝ හිරිහැර කිරීමකට (bullying) හෝ හිංසා කිරීමකට (harassment) කිසිදු අවකාශයක් නොමැත. තවත් කෙනෙකුට හිරිහැර කිරීම හෝ හිංසා කිරීම අරමුණු කරගනිමින් කමෙන්ට් කිරීම, ඡායාරූප පළ කිරීම, ගිණුම් ආරම්භ කිරීම අපගේ ප්‍රතිපත්ති වලට ඉඳුරාම පටහැනි වේ. යම් හෙයකින් හිරිහැර කිරීම හෝ හිංසා කිරීම අරමුණු කරගනිමින් අදහස් දැක්වීම (comments), ඡායාරූප පළකිරීමක්, ගිණුමක් ඇරඹීමක් පිළිබඳව ඔබේ තරුණ දරුවාට ඇස ගැටුණේ නම් හෝ දැනගත්තේ නම් පෝස්ට් (post) එක හෝ ප්‍රොෆයිල් (profile) හි දකුණු දකුණුපස ඉහළ “...” ටැප් කිරීම (tap) මඟින් ද, කමෙන්ට් එක swipe කිරීමෙන් ද පණිවිඩය මත හෝල්ඩ් (hold) කර වාර්තා කිරීම (Report) කිරීම මඟින් ද ඒ සම්බන්ධව වාර්තා කිරීමට (report) ඔවුන්ට හැකියාව ලැබෙයි. මෙම වාර්තා කිරීමේ කාර්යය සම්පූර්ණයෙන්ම නිර්නාමික ක්‍රියාවලියකි. වාර්තා කිරීමට ලක් වූ පුද්ගලයා සමඟ ඔබේ දරුවාගේ තොරතුරු අප විසින් කිසිදු බෙදා ගන්නේ නැත.

අන්තර්ක්‍රියා වාර්තා කිරීම

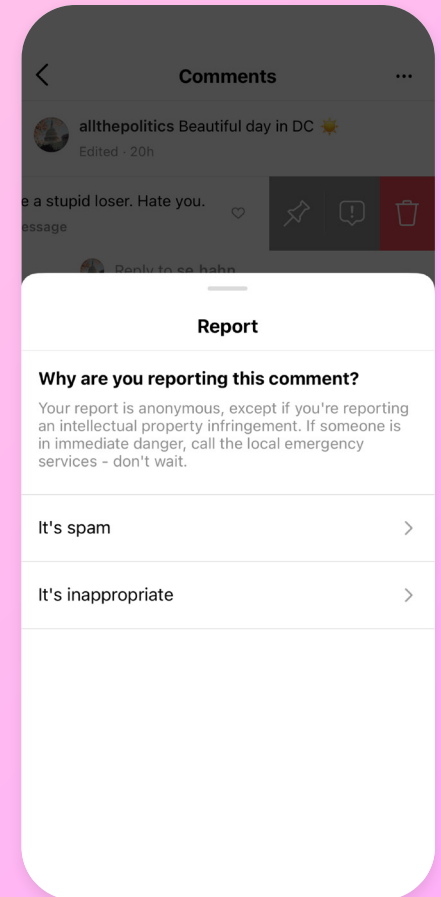
ඕනෑම කෙනෙකුට Instagram තුළ ඇති අන්තර්ගතයන් වාර්තා කළ හැක. ප්‍රොෆයිල්ස්, ගිණුම්, මෙන්ම පෝස්ට්, කමෙන්ට්ස්, සෘජු පණිවිඩ (DMs), සජීවී, ස්ටෝරිස් සහ රිල්ස් දක්වා



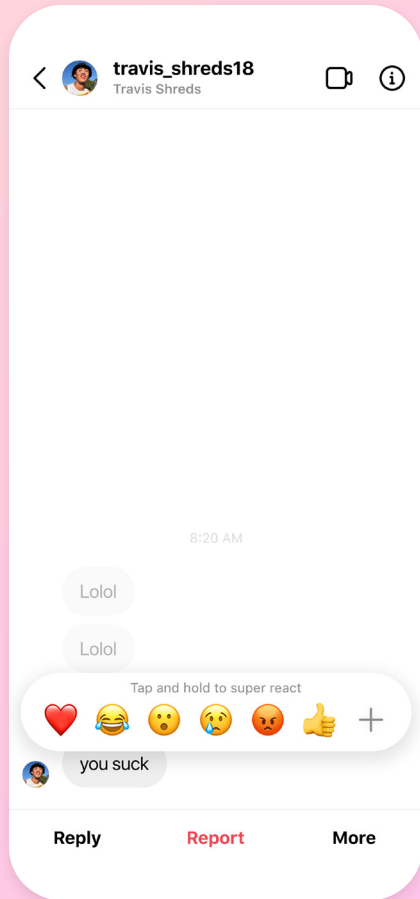
ප්‍රොෆයිල්:
ප්‍රොෆයිල් එකෙහි දකුණුපස ඉහළ කෙළවර ඇති "..." ටැප් කරන්න → වාර්තා කරන්න.



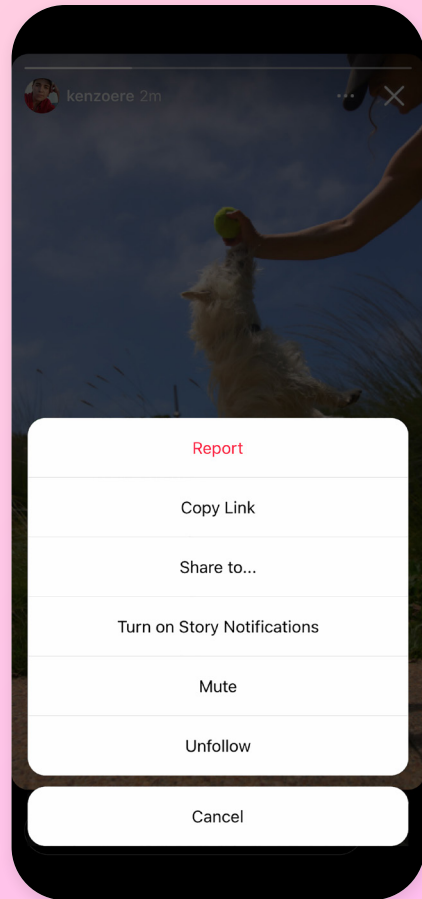
පෝස්ට්:
පෝස්ට් එකෙහි දකුණුපස ඉහළ කෙළවර ඇති "..." ටැප් කරන්න → වාර්තා කරන්න.



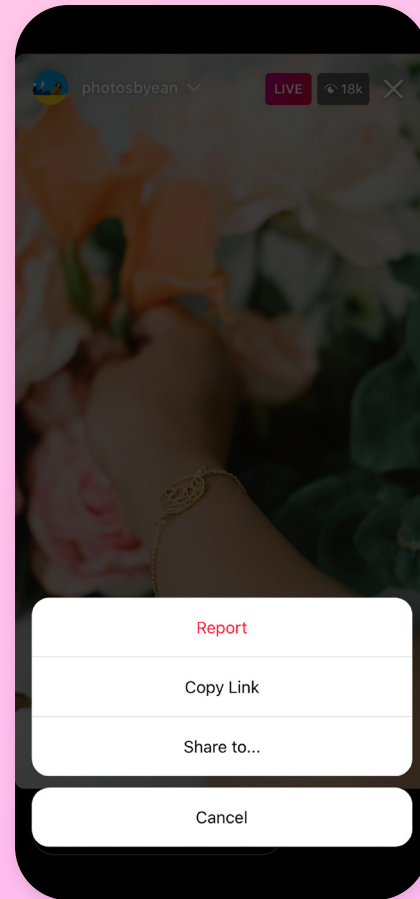
කමෙන්ට්ස්:
කමෙන්ට් එක වමට Swipe කරන්න → ටැප් 🚩 කරන්න → මෙම Report this comment යන්න තෝරන්න.



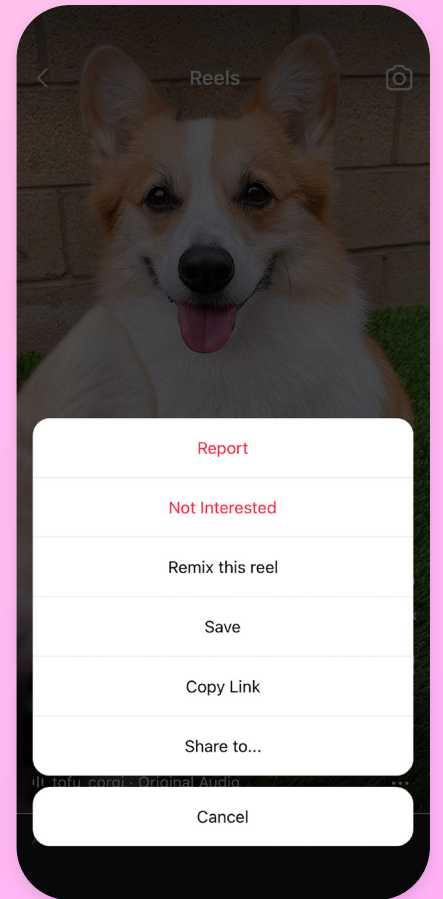
සෘජු පණිවිඩ:
message වක Tap කර hold කරන්න → වාර්තා කරන්න.



ස්ටෝරිස්:
Stories වල දකුණුපස ඉහළ කෙළවර ඇති "..." Tap කරන්න → වාර්තා කරන්න.



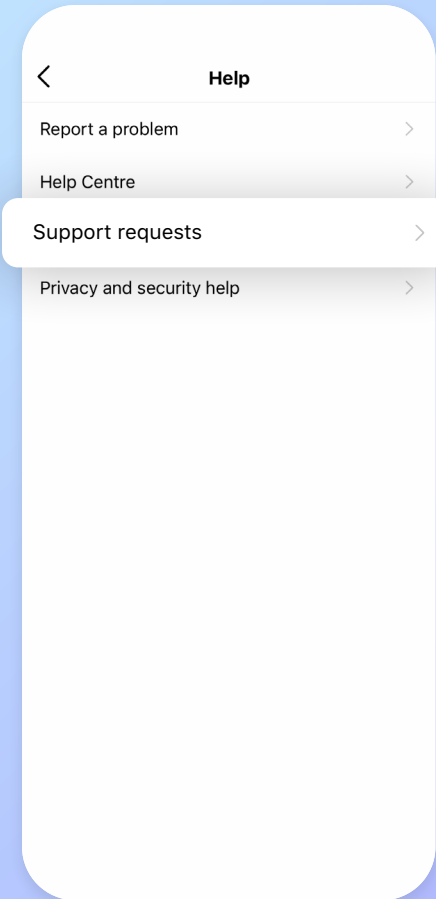
සජීවි:
TLive සංඛේතය යට "Comment" අසල ඇති "..." Tap කරන්න → වාර්තා කරන්න.



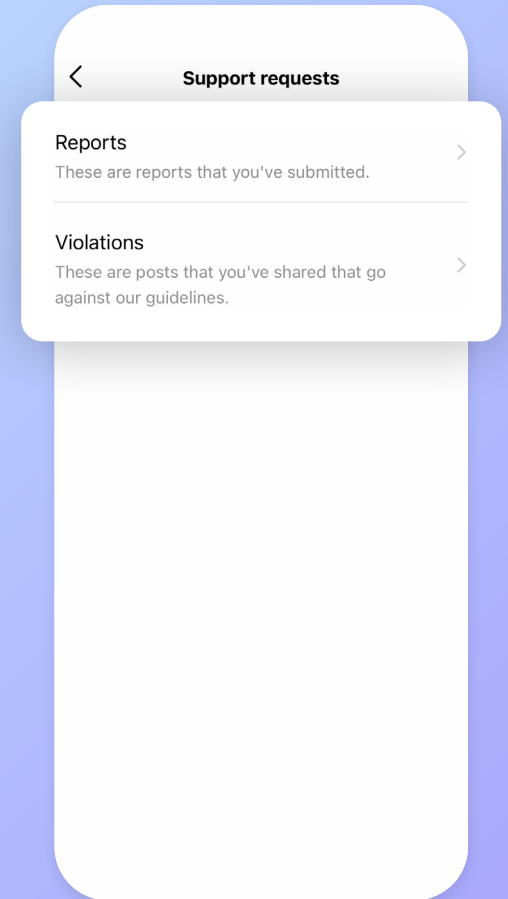
රීල්ස්:
Reel හි දකුණුපස පහළ කෙළවර ඇති "..." Tap කරන්න → වාර්තා කරන්න.

සහය ඉල්ලා සිටීම

අපේ සමූහය තුළ දැන් සහය ඉල්ලා සිටීම සඳහා ප්‍රවේශය තිබේ. ඔබේ නව යොවුන් දරුවාගේ ගිණුම මොන අයුරකින් හෝ උල්ලංඝනය වීමක් පිළිබඳ කෙණිත් වාර්තා සහ යාවත්කාලීන වීමේ තොරතුරු ලබාගනිමින් ඔබට සහ ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට තොරතුරු වලින් යාවත්කාලීනව සිටිය හැකි ලෙස හිමැවූ ස්ථානයකි. සෑම දෙනාටම තමන්ගේ වාර්තා කිරීම් (reports) සහ උල්ලංඝනය වීම් (violations) පිළිබඳව දැකගැනීමට අවස්ථාව සහතික කරමින් අපේ ක්‍රියාවලියේ විනිවිදභාවය වර්ධන කිරීම සඳහා මෙය ඉලක්ක කර තිබේ. මෙමගින් පුද්ගලයන්ට තමන් විකඟ නොවන තීරණයක් පිළිබඳ හැවිත සලකා බැලීමට සාධක ඉදිරිපත් කරන්න අවස්ථාව තිබෙන හිසා අපේ කාර්යභාරය වඩාත් සාධාරණවීම සහතික වෙයි.



SETTINGS → HELP → SUPPORT REQUESTS



සියලු වාර්තාකිරීම් සහ උල්ලංඝනය වීම් නරඹන්න

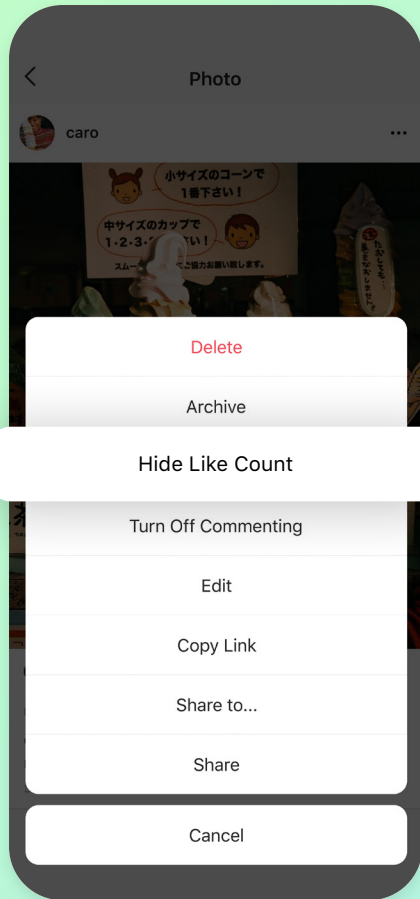


Like ගණනය කළමනාකරණය

පෝස්ට් එකකට කොයිතරම් ලයික් (like) ප්‍රමාණයක් ලැබෙනවා ද යන්නට වඩා Instagram වල බෙදාහදා ගන්නා ජායාරූප සහ වීඩියෝ වලට පුද්ගලයන්ගේ වැඩි අවධානයක් යොමුකරවා ගැනීම අපේ අරමුණ වේ. එමෙන්ම Instagram තමන්ගේම වූ ලෙසකින් අත්විදීමේ පාලනය සමූහය වෙත ලබාදීමටත් අපට අවශ්‍යයි. ඒ නිසාවෙන් අපි දැන් ඔබේ ෆීඩ් එකේ ඔබට පෙනෙන සියලුම පෝස්ට්වල like ප්‍රමාණය සැඟවීමේ හැකියාව ලබාදී තිබේ. මෙය ඔබට සෙට්න්ග් වල නවී පෝස්ට් කොටස වෙත පිවිස සිදුකළ හැකිය.

එමෙන්ම ඔබේම පෝස්ට් වල ඔබට ඇති ලයික් ප්‍රමාණය සැඟවීමේ හැකියාව ලබාදී තිබේ. ඉතිං ඒ නිසා අනෙක් කෙනාට ඔබේ පෝස්ට් වලට කොච්චර ලයික් ප්‍රමාණයක් ලැබෙන්නේ දැයි දැකගත නොහැකි අතර පෝස්ට් එකෙන් පෝස්ට් එකටද මෙම කාර්ය සිදුකිරීමටත් දැන් ඔබට හැකියාව තිබේ.

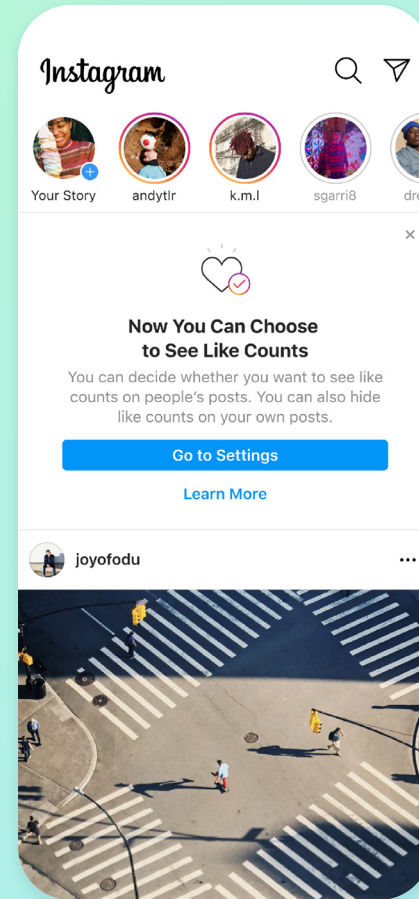
Like ගණනය කළමනාකරණය



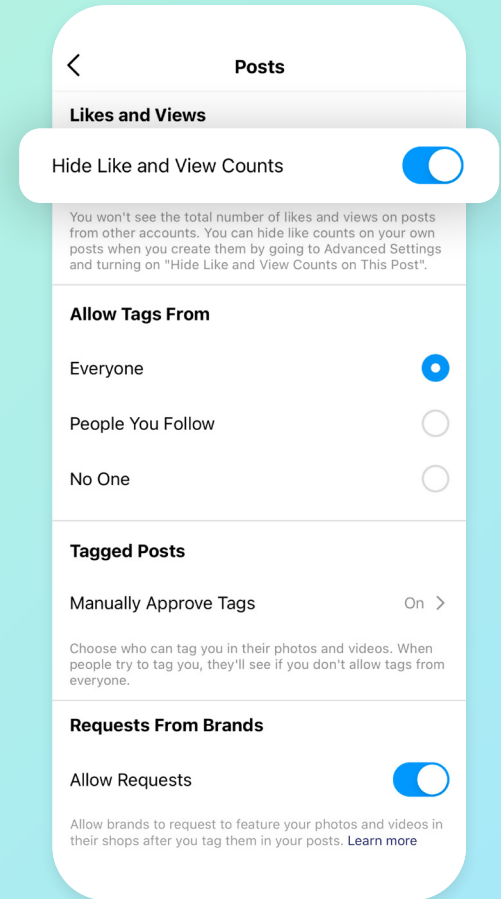
ඔබේ පෝස්ට් එකෙන් ලයික් ප්‍රමාණය සැඟවීම



ලයික් ප්‍රමාණයක් නොමැති ඔබේ පෝස්ට් එක



අනෙක් අයගේ පෝස්ට් සඳහා ලයික් ප්‍රමාණය දැරීමට අවස්ථාව සැඟවීමට සෙටින්ග්ස් වෙත පිවිසෙන්න.



SETTINGS → PRIVACY → POSTS → HIDE LIKE AND VIEW COUNTS



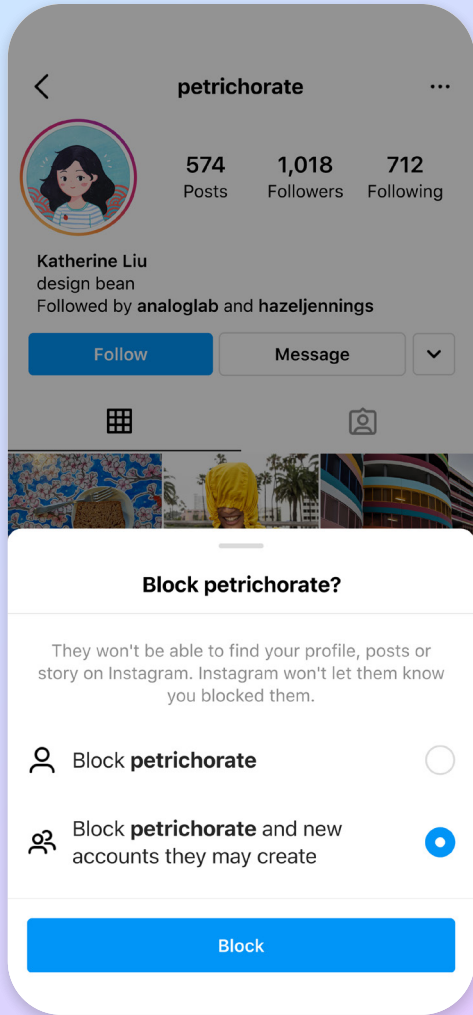
අනවශ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා අවහිර කිරීම

තමන් අන්තර්ක්‍රියා කිරීමට අකමැති ගිණුම් අවහිර (block) කිරීමට ඔබේ යොවුන් දරුවාට හැකියාව තිබේ. මෙයින් අදාළ පුද්ගලයන්ට යොවුන් දරුවන්ගේ පෝස්ට්, ස්ටෝරිස්, රිලිස් හා සජීවි විකාශනයන් නැරඹීම සහ ඒවාට කමෙන්ට් කිරීම නිරායාසයෙන්ම අවහිර වී යයි. සමහර අවස්ථාවලදී යොවුන් දරුවන් පුද්ගලයන්ව බ්ලොක් කිරීමට අකමැති බව අප දන්නවා. මොකද තමන් විසින් බ්ලොක් කිරීමේ දී අදාළ පුද්ගලයාට විය දැනගන්නට ලැබේ යැයි යන හැඟීම ඔවුන්ව කනස්සල්ලට පත්කරනවා. නමුත් එසේ සිදුවන්නේ නැත. අප කවදාවත් බ්ලොක් වූ කෙනෙක්ට ඔබ බ්ලොක් වී ඇති බව හෝ ඔබව බ්ලොක් කර ඇත්තේ මොහු හෝ ඇය බව දන්නේ නැත. එසේම ඔබට කැමති මොහොතක නැවත එම ගිණුම අන්බ්ලොක් කිරීම ද කළ හැක. මෑතක දී අප විසින් අපේ අවහිර කරන ක්‍රමවේදයට නව යාවත්කාලීන කිරීමක් එක් කළ බව ප්‍රසිද්ධ කළ අතර මෙමගින් ඔබ බ්ලොක් කළ කෙනෙක් හට නැවත අලුත් ගිණුමක් හරහා ඔබව සම්බන්ධ කරගැනීමටද අපහසු කරයි.

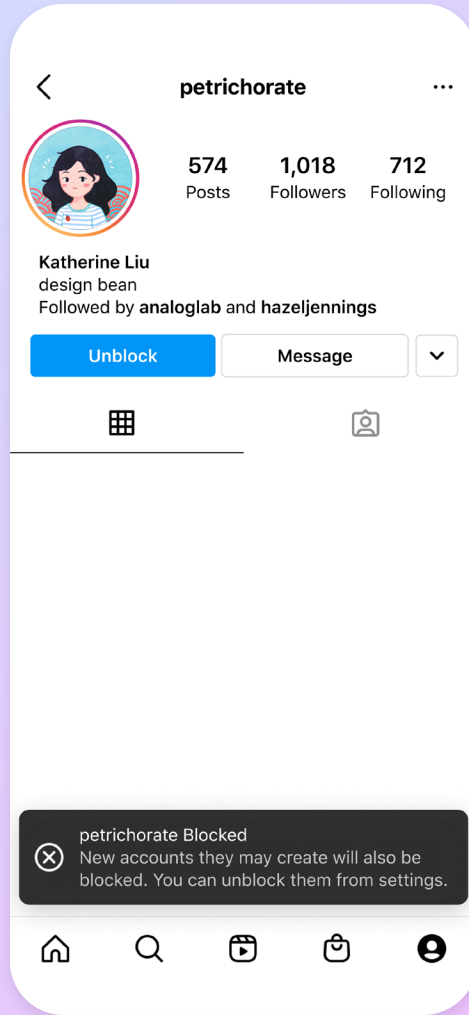
මේ පිළිබඳ පහතින් කියවන්න: about.instagram.com/blog/announcements/introducing-new-tools-to-protect-our-community-from-abuse.

දැන්, Instagram වලින් කෙනෙක්ව බ්ලොක් කරන්නට ඔබ තීරණය කළ ඕනෑම මොහොතක ඔබට ඔවුන්ගේ ගිණුම බ්ලොක් කිරීමේ අවස්ථාව සහ එම පුද්ගලයාම නව ගිණුමක් හරහා ඔබට සම්බන්ධවීමට ඇති හැකියාව ද අහිමි කිරීමේ අවස්ථාව ද උදාවී ඇත.

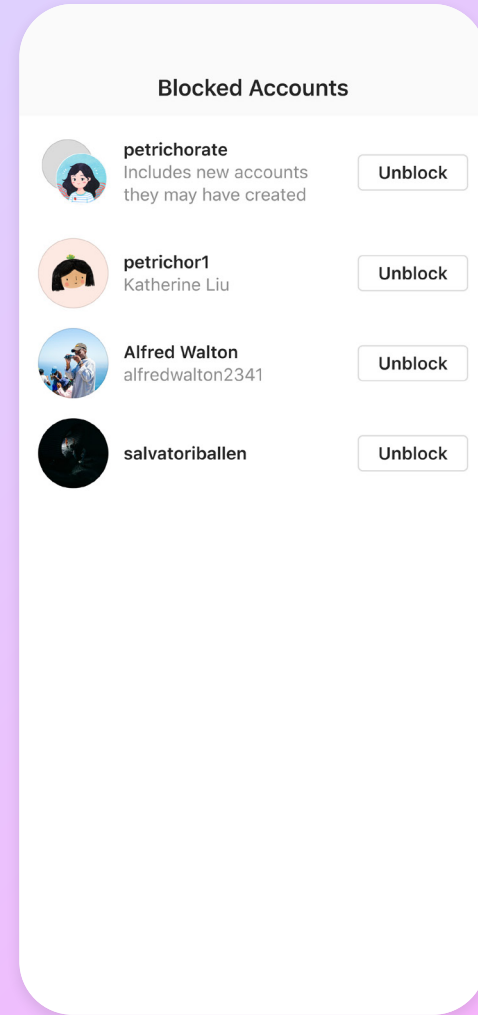
අනවශ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා අවහිර කිරීම



PROFILE → දකුණුපස ඉහළ කෙළවර ඇති “...” TAP කරන්න → BLOCK කරන්න.



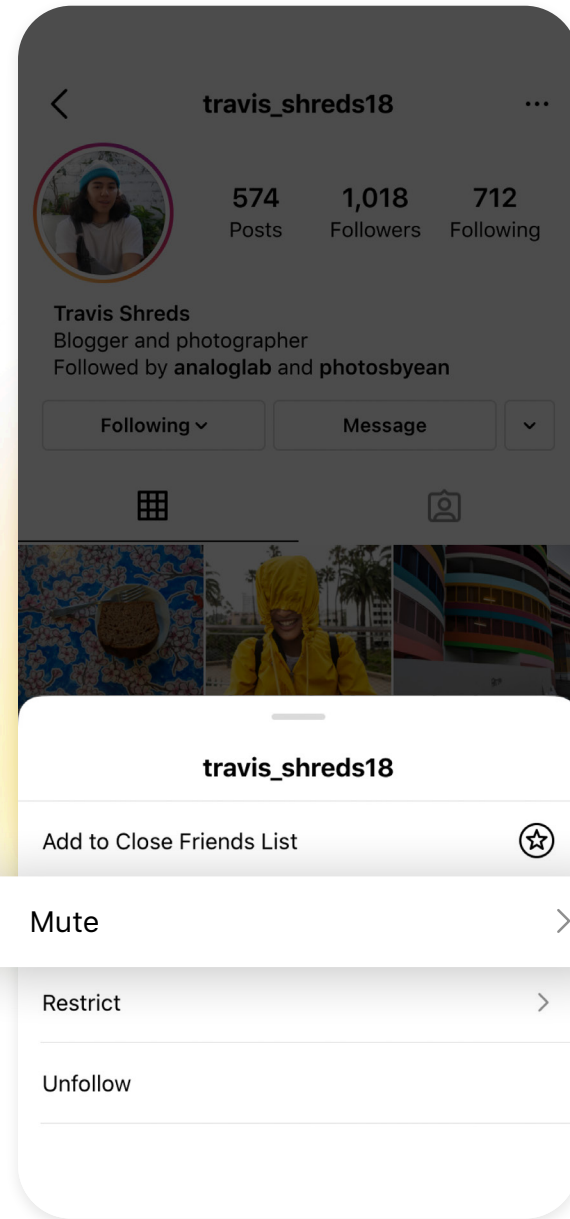
ගිණුම අවහිර කිරීම



SETTING → PRIVACY → BLOCKED ACCOUNTS

ගිණුම මියුට් (Mute) කිරීම

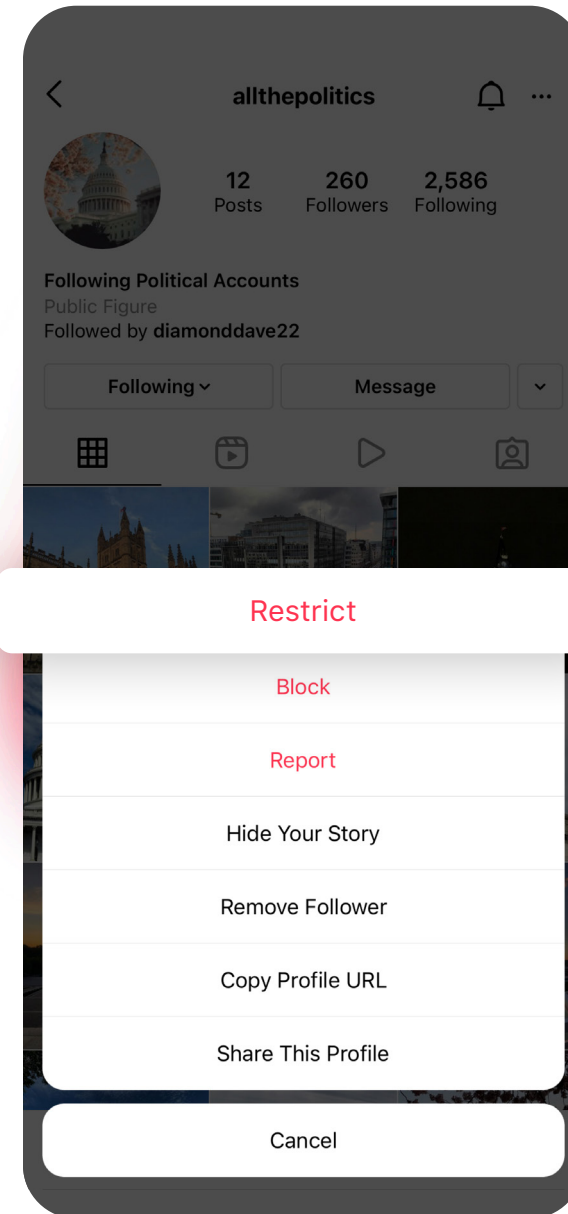
ඔබේ යොවුන් දරුවා අන්තොලෝ (unfollow) කිරීමට දෙපාරක් හිතන නමුත් අන්තර්ක්‍රීයාවට අකමැති ගිණුම් සමහර විට ඔහු හෝ ඇයට තියෙන්න පුලුවන්. මෙම ක්‍රමය මගින් එම ගිණුම්වලින් දාන පෝස්ට් හෝ ස්ටෝරීස් ඔබේ දරුවාගේ ගිණුමේ ප්‍රදර්ශනය වීම මියුට් (mute) වෙයි. එහිදී අනෙක් පුද්ගලයා තමන් මියුට් වී තිබේ දැයි යන්න නොදන්නා අතර ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට කැමති ඕනෑම විටක අන්මියුට් කිරීමේ හැකියාව ද පවතී.



PROFILE → — FOLLOWING ~ TAP කරන්න → MUTE

ගිණුමක් අවහිර කිරීම

සමහර විට යොවුන් පුද්ගලයන් සමහර අයව බ්ලොක් (block) හෝ අන්ගොලෝ (Unfollow) කිරීමට මැලිකමක් දක්වයි, මොකද එසේ කිරීම යම් අපහසුදායක තත්වයන් නිර්මාණයට හෝ අහිතකර තත්වයන් වර්ධනය වීමට මඟ පාදන බව ඔවුන්ගේ හැඟීමයි. මේ හැඟීම මඟහරවා ගැනීම සඳහා අප විසින් තවත් රෙස්ට්‍රික්ට් මුඛි (Restrict mode) එකක් නිර්මාණය කර තිබේ. මෙමඟින් කිසිදු හානි විමකින් තොරව තමන්ට අනවශ්‍ය interactions වලින් තමන්ගේ account එක ආරක්ෂා කරගැනීමට අවස්ථාව ඔවුන්ට හිමි වෙයි. ඔවුන් යම් කෙනෙක්ව Restrict කළ විට, එම පුද්ගලයාගෙන් ලැබෙන comments ඒ පුද්ගලයාට පමණක් පෙනෙයි. Restrict කළ අයට ඔබ Instagram ක්‍රියාකාරීව ඉන්නා වෙලාව දැන ගැනීමට හෝ ඔබ ඔවුන්ගේ direct Messages කියවූ බව දැක ගන්නට නොලැබෙයි. ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට කැමති ඕනෑම වෙලාවක restriction ඉවත් කිරීමේ හැකියාව තිබේ.



PROFILE → ද ඇති “...” TAP කරන්න →
RESTRICT කරන්න

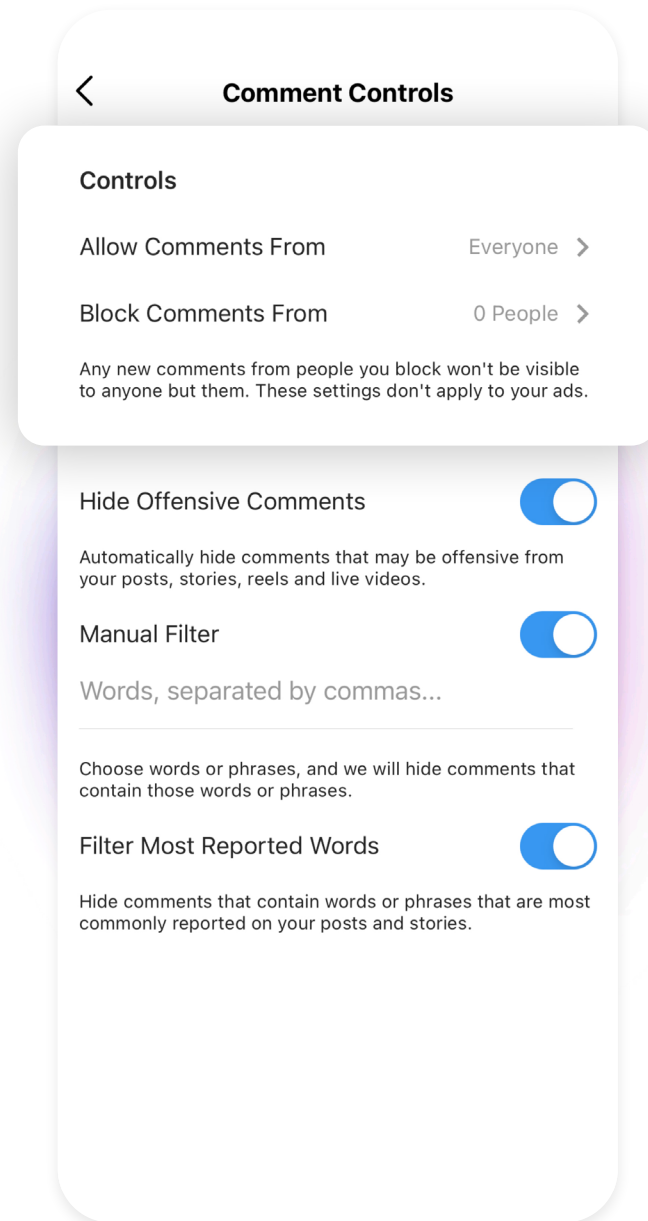
05 /

අදහස් දැක්වීම් (COMMENTS) කළමනාකරණය



අදහස් දැක්වීම් (COMMENTS) පාලනයන්

ඔවුන්ගේ ඡායාරූප සහ වීඩියෝ වලට අදහස් දැක්වීම් (comment) කළ හැක්කේ කාටදැයි යන්න පාලනය කිරීමට ඔබේ යොවුන් දරුවාට හැකියාව තිබේ. (Instagram) වල ප්‍රයිවසි සෙටින්ග්ස් (privacy settings) හි ඇති කමෙන්ට් (Comment) අංශයේ ඇති විශේෂාංග වලින් සියල්ලගේම අදහස් දැක්වීම් (everyone) තෝරාගැනීමටත්, තමන් ෆලෝ කරන අය ගෙන් හා ඔවුන්ව ෆොලෝ කරන අයගෙන් ලැබීමටත්, තමන් ෆොලෝ කරන අය ගෙන් පමණක් හා තමන්ව ෆලෝ කරන අයගෙන් පමණක් කමෙන්ට්ස් ලැබීම තෝරාගැනීමටත් හැකියාව තිබේ. එසේම ඔවුන්ට තමන්ගේ පෝස්ට් වලින් සම්පූර්ණයෙන්ම කමෙන්ට්ස් ඉවත් කිරීමේ අවස්ථාව ද හිමිවෙයි.



SETTINGS → PRIVACY → COMMENTS



අහිතකර අදහස් දැක්වීම් පෙරහය

අදහස් දැක්වීමේ අවකාශය සම්පූර්ණයෙන්ම ඉවත් කර තබනවාට අමතරව ඔබගේ (post) එකට පහළින් මොන කමෙන්ට් එක තිබිය යුතු ද නොතිබිය යුතු ද යන්න පාලනය කිරීමටද පාලකයන් තිබේ. එම පාලකයන් (controls) මඟින් ප්‍රකෝපකාරී හෝ හිරිහැරයකට මඟපාදන අදහස් දැක්වීම් අවහිර කිරීම සිදු කළ හැක. අප විසින් හිරිහැරයකට හෝ හිංසනයකට ඉඩක් ඇති අදහස් දැක්වීම් ස්වයංක්‍රීයව සැඟවීමකට ලක් කරන ෆිල්ටර්ස්, නිර්මාණය කර තිබෙන අතර අපේ රීතීන් උල්ලංඝනය නොකළත් භාවිත කරන්නාට කරදරකාරී විය හැකි අදහස් දැක්වීම් ස්වයංක්‍රීයවම අවම කිරීම සඳහා හයිඩ් මෝ කමෙන්ට්ස් (Hide More Comments) නමින් නව යෙදුමක් අපි මෑතක දී හඳුන්වා දුන්නෙමු. ඔබේ යොවුන් දරුවාට තමන්ට කරදරයක් වන බව දැනෙන වචන, වාක්‍ය බණ්ඩ හෝ මෝප් ඇතුළත් තමන්ගේම ලැයිස්තුවක් සාදා ගැනීමේ අවස්ථාව මෙහිදී හිමි කර තිබේ. මෙම ලැයිස්තුවට ඇතුළත් දෑ සහිත ඕනෑම අදහස් දැක්වීමක් ස්වයංක්‍රීයව ඔවුන්ගේ පෝස්ට් වලින් සඟවනු ලබයි. එවිට ඔවුන්ගේ අනුගාමිකයන්ට (followers) ඒවා දැක ගැනීමට නොහැකි වෙයි. පීඩාකාරී අදහස් දැක්වීම් දැකීම අවම කිරීම සඳහා යොවුන් දරුවන්ට මෙම තමන්ගේම ලැයිස්තුවක් සෑදීමේ කාර්යය නොපමාව කරන මෙන් දැඩිව ඉල්ලා සිටිමු.

ප්‍රකෝපකාරී පණිවිඩ පෙරහය

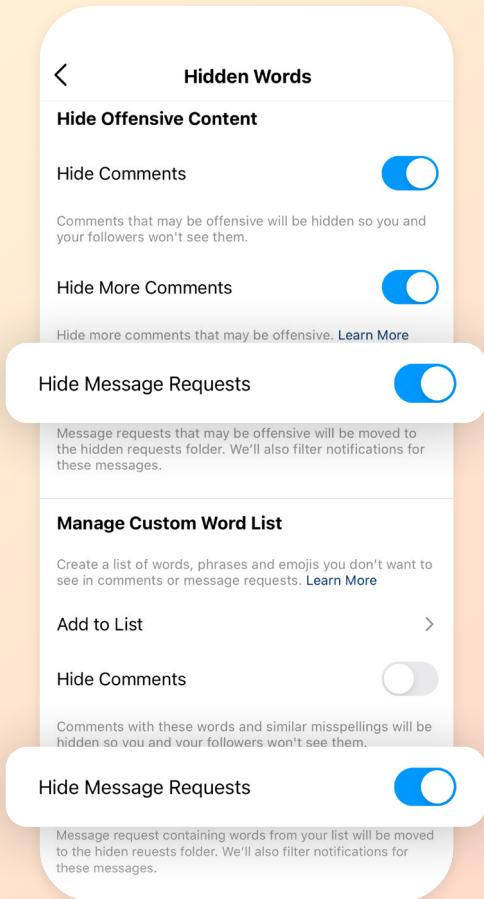
Instagram වල සිටින ඕනෑම කෙනෙකුට තමන්ගේ සෘජු පණිවිඩ (DMs) වලට හිරිහැරයක් වන, ප්‍රකෝපකාරී හෝ අහිසි පණිවිඩ ලැබීම් නැවැත්වීමට අපට අවශ්‍යයි. සෘජු පණිවිඩ (DMs) යනු පෞද්ගලික සාකච්ඡා සිදුවන අවකාශයකි. මෙහිසා Instagram හි අනෙක් අවකාශවල මෙන් මෙම අවකාශයේදී දෛර්‍ය ප්‍රකාශ හෝ හිරිහැරයක් සිදු වන්නේදැයි විශේෂයෙන් සොයා බැලීමකට පූර්වයෙන් ලක් නොවන නමුත් අපේ සමූහය අහිසි පණිවිඩ වලින් ආරක්ෂා කර ගන්නට මහත්සි නොවන බව මෙයින් අදහස් වෙන්නේ නෑ, අපේ දැනට තියෙන පණිවිඩ පාලක වලින් පවා ඔබට කවුරුත් පණිවිඩ යොමු කරන්නේ ද යන්න තෝරා බේරා ගන්න පුලුවන්. එසේම සක්‍රීය කළ සැනින් ඔබට නොපෙනෙන ලෙස අහිසි වචන, වාක්‍ය සහ ඉමෝජි වහාම හඳුනා ගෙන ඒවා ස්වයංක්‍රීයව අවහිර කරන්නත් හැකියාවක් ඇති ඉල්ලීම් අනුව සෘජු පණිවිඩ සීමා කිරීමේ (DM requests containing) පද්ධතියක්ද අපි නිර්මාණය කරලා තියනවා.

ඔබේ යොවුන් දරුවා මෙම විශේෂාංගය සක්‍රීය කළ විට එක්සත් ජනපදයේ, ප්‍රංශයේ සහ ජර්මනියේ දැනට ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරියෙන්ම සිටින ඇන්ටිඩිස්ක්‍රිමිනේෂන් (antidiscrimination) සහ ඇන්ටිබුලින්(anti-bullying) සංවිධාන සමඟ සංවර්ධනය කරමින් කලින්ම හඳුනා ගත් හිංසාකාරී භාෂිත ලැයිස්තුවක් (offensive terms list) භාවිතා කළ හැකි අතර තමන්ට අහිසි ලෙස දැනෙන තමන්ගේම වූ වචන, වාක්‍ය බණ්ඩ, හෝ ඉමෝජි ඇතුළත් පුද්ගලික ලැයිස්තුවක් හදා ගැනීමේ හැකියාවත් ඔවුන්ට ලබා දෙනවා. අපි දන්නවා විවිධ පුද්ගලයන්ට විවිධ වචන අහිසි වචන යැයි දැනීමට ඇති හැකියාව නිසා තමන්ගේම වූ පුද්ගලික ලැයිස්තුවක් සාදා ගැනීම උචිත දෙයක් ලෙස ඔවුන්ට නිර්දේශ කරනවා. මෙම අහිසි වචන, වචන බණ්ඩ හෝ ඉමෝජි ඇතුළත් ඕනෑම සෘජු පණිවිඩ ඉල්ලීමක් (DM request) ස්වයංක්‍රීයව පෙරහයට ලක් වී සැලවුණු ඉල්ලීම් ගොනුවක් වෙත යැවෙනු ඇත, එසේම ඒවා ලැබුණු විට යොවුන් දරුවන්ට ඒවා පිලිබදව දැන්වීමක් ද සිදු නොවේ. ඔවුන් එම සැලවුණු ඉල්ලීම් ගොනුව විවෘත කිරීම තෝරා ගත් විට පණිවිඩයේ ටෙක්ස්ට් එක කවර වී නොපෙනී තිබෙන අතර ඔවුන් එය අත්කවර කිරීමේ ඉල්ලීම ටැප් කළේ නැත්නම් ඔවුන්ට එම අහිසි වචන දක්නට නොලැබෙයි. එසේම ඔවුන්ට පණිවිඩය ඩිලීට් කිරීමේ හා රිපෝට් කිරීමේ හැකියාව ද ලැබේ.

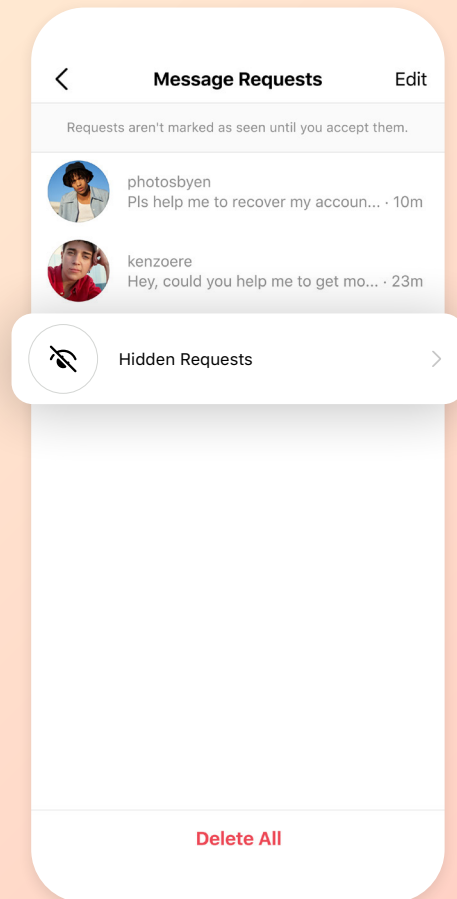
ඔබේ ප්‍රයිවසි සෙටින්ග් වල ඔබටම වෙන්කර ඇති හිඩින් වර්ඩ්ස් (Hidden Words) යන අංශය මගින් ඔබට කමෙන්ට්ස් සහ පණිවිඩ ඉල්ලීම් පෙරහය යන දෙකම එකවිට 'ඔන්' කිරීම හෝ 'ඕෆ්' කිරීම කළ හැක



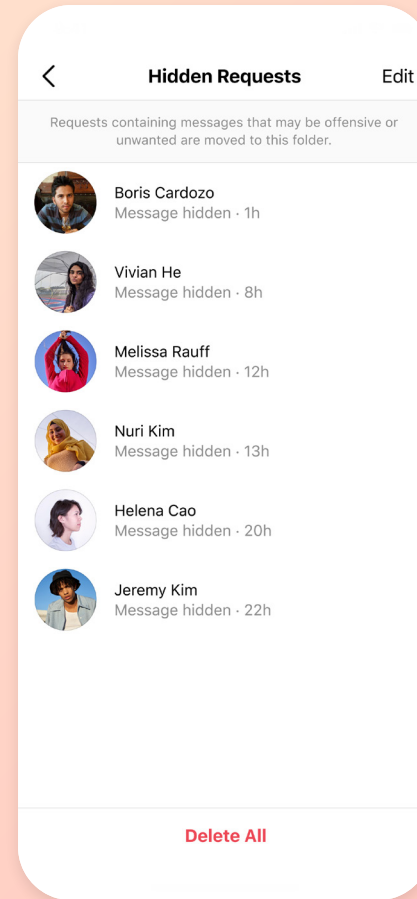
ප්‍රකෝපකාරී පණිවිඩ පෙරහය



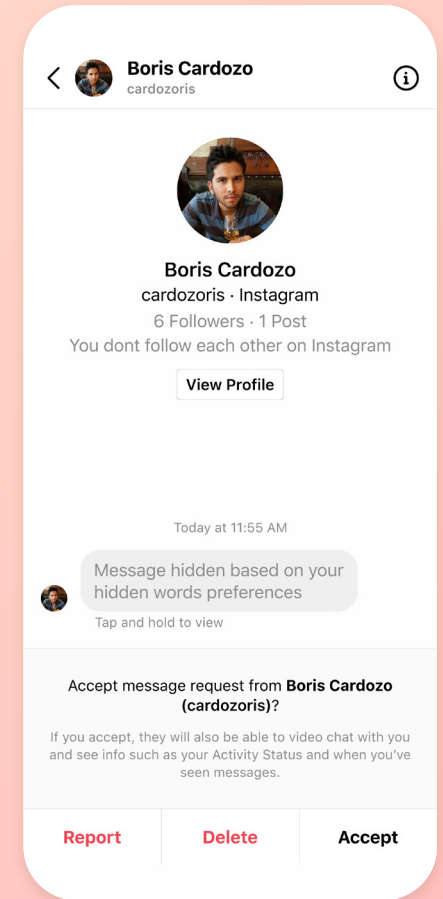
SETTINGS → PRIVACY → HIDDEN WORDS



MESSAGES → REQUESTS TAB → MESSAGE REQUESTS → HIDDEN REQUESTS



HIDDEN REQUESTS INBOX



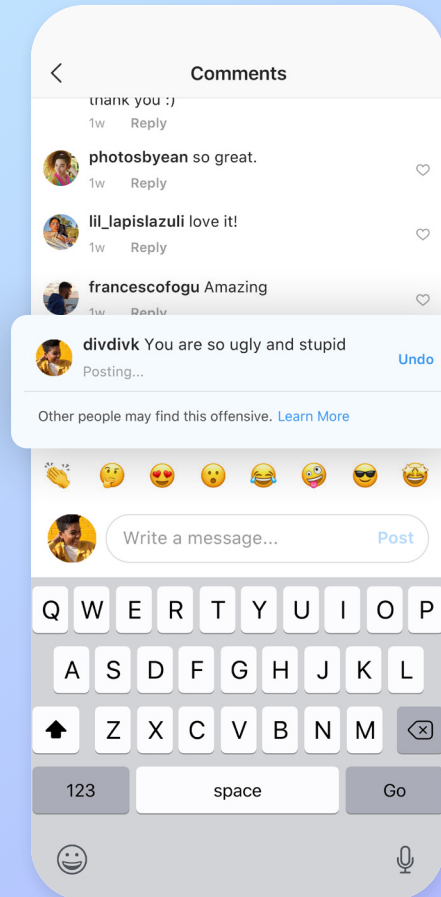
HIDDEN DM

අදහස් දැක්වීම් පිළිබඳව අවවාද කිරීම

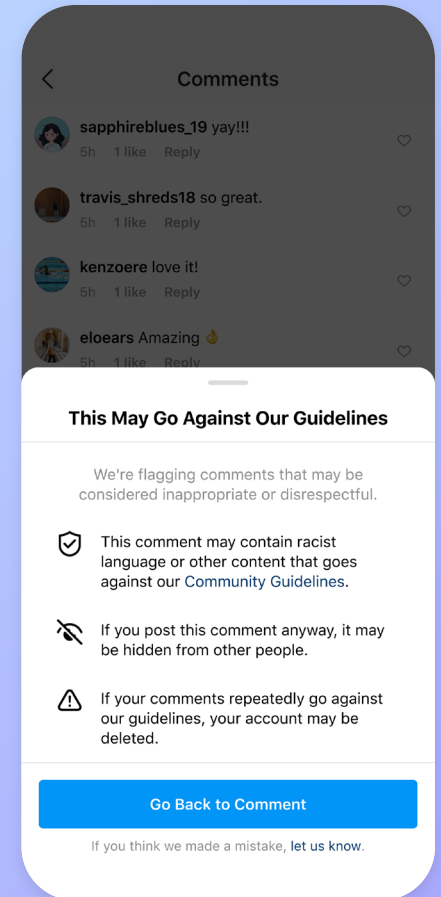
යම් කිසි කෙනෙක් අනිසි හෝ වදිඊවාදී අදහස් දැක්වීමක් කිරීමට උත්සාහ කරන විට ඒවා හඳුනා ගැනීමට අප විසින් කැපවීමක් බුද්ධිය භාවිතා කරයි. එසේම අපි ඔවුන්ට අවවාදාත්මක පණිවිඩ යවන අතර අදහස් දැක්වීමට පෙර හැවත සිතීමට අවස්ථාවක් ලබාදෙයි. ඒත් යම් කෙනෙක් දිගින් දිගටම අනිසි ලෙස අදහස් දැක්වීම් කරන්නට උත්සාහ කරන්නේ නම් ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශයන් (Community Guidelines) නැවත මතක් කරමින් එවන් අනිසි අදහස් දැක්වීමක් පළ කළහොත් විය ඉවත් කිරීමට හෝ සැඟවීම කරන බව සඳහන් දැඩි අවවාදාත්මක පණිවිඩයක් අපි විසින් ඔවුන් වෙත යවනු ලැබේ.

මෙම අදහස් දැක්වීම් පිළිබඳව අවවාද කිරීම පටන් ගත් දිනයේ පටන් Instagram තුළ නිර්හර කිරීමේ ප්‍රතිච්ඡාක පිළිබඳව පුද්ගලයන් දැනුවත් කිරීම හා ඔවුන් අනිසි කමෙන්ට් ලිවීමට උත්සාහ කරන විටදීම ප්‍රතිචාරයන් තත්‍යකාලීනව ලබා දීම තුලින් සමූහය තුළ පෙරටත් වඩා යහපත් හැසිරීමේ ස්වභාවයක් පෙන්නුම් කරයි.

මෑතක සිට දෙවැනි හෝ තෙවැනි අනිසි අදහස් දැක්වීම් සමූහයට ලැබීමට පෙරම, යැවූ පළමු අනිසි අදහස් දැක්වීමට (Comment) ඉතාම දැඩිව ප්‍රතිචාර දැක්වීම ආදී විවිධ වෙනස්කම් රැසක් හඳුන්වා දී තිබෙනවා.



අනිසි කමෙන්ට් පෝස්ට් කළ විටම අවවාද කිරීම



ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශයන් (Community Guidelines) මතක් කිරීම



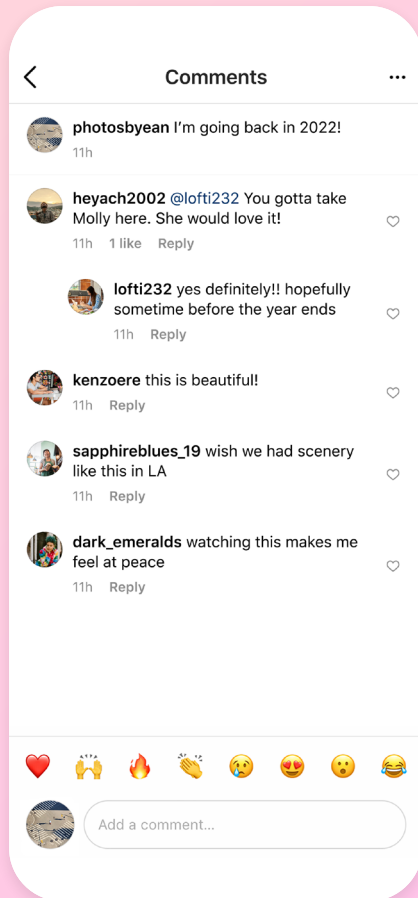
අදහස් දැක්වීම් සමූහ ලෙස කළමනාකරණය

අදහස් දැක්වීම් විශාල ප්‍රමාණයක් ලැබෙන විට ඒවා එකපාර හසුරුවා ගැනීම කරදරකාරී දෙයක් බව අප දන්නා නිසා සමූහයන් ලෙස අදහස් දැක්වීම් මකා දැමීමට හැකි විශේෂාංගයක් අප හඳුන්වා දුන් අතරම අනිසි අදහස් දැක්වීම් පළ කරන ගිණුම් විශාල ප්‍රමාණයක් එකවර අවහිර කිරීම හෝ තහනම් කළ හැකි විශේෂාංගයක් ද හඳුන්වාදෙනු ලැබීය.

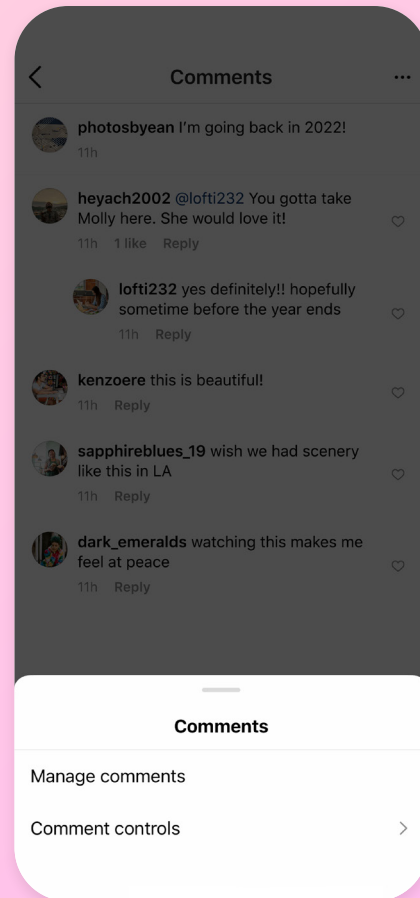
iOS වල මෙම විශේෂාංගය සක්‍රීය කිරීමට කමෙන්ට් හෝ වීඩි ඕල් කමෙන්ට්ස් (View all comments) මත ටැප් කර ඉන් පසුව ඉහළ දකුණු කෙළවරේ (“...”) අයිකන් එක මත ටැප් කරන්න. මැනේජ් කමෙන්ට්ස් (Manage Comments) තෝරා අදහස් දැක්වීම් 25ක් දක්වා එකවර ඔබට මකා දැමීම කළ හැක. එසේම මෙහි සිට ඔබට ගිණුම් සමූහ වශයෙන් තහනම් හෝ අවහිර කළ හැක.

Android) වලදී කමෙන්ට් හෝ වීඩි ඕල් කමෙන්ට්ස් (View all comments) වල (tap) කර ඉන් පසු ඔබට හසුරුවා ගැනීමට අවශ්‍ය අදහස් දැක්වීම් තෝරාගන්න. දකුණු ඉහළ කෙළවරේ ඇති කුණු බඳුන මත ටැප් කර අවශ්‍ය අදහස් දැක්වීම් සමූහ වශයෙන් මකා දමන්නට හෝ ඔබට ගිණුම් රාශියක් තහනම් කිරීම හෝ අවහිර කිරීමට අවශ්‍ය නම් ඉහළ දකුණු කෙළවරේ ඇති අනෙක් අයිකන් ටික ටැප් කර ඔබට එය කිරීමටත් පුලුවන්.

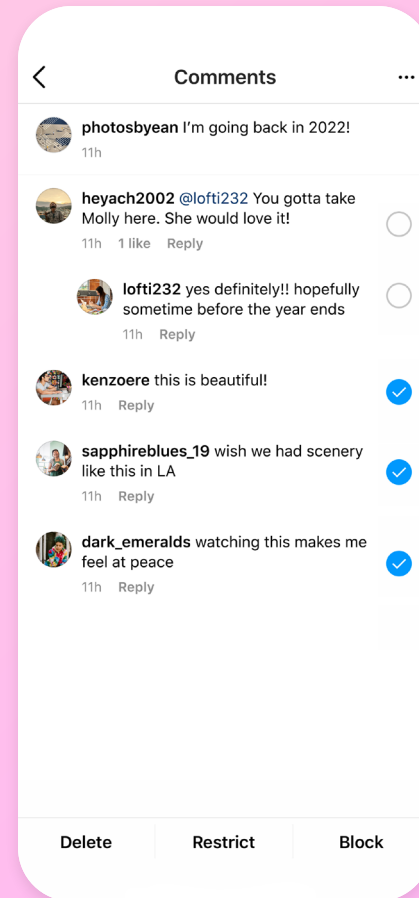
අදහස් දැක්වීම් සමූහ ලෙස කළමනාකරණය



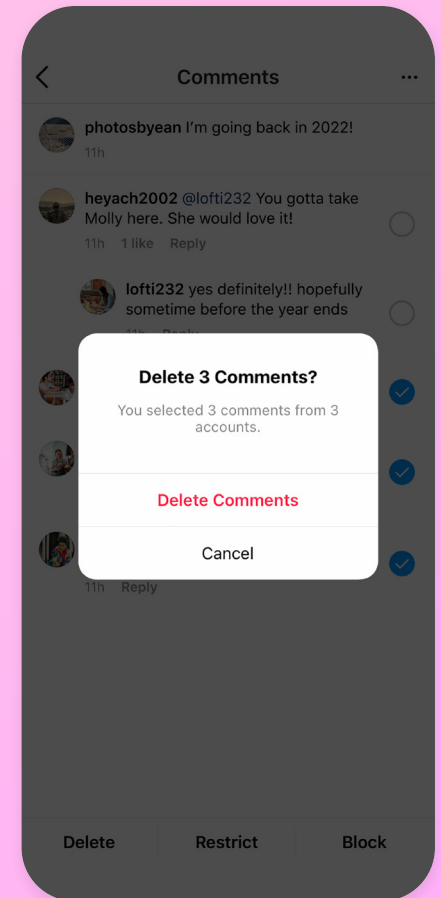
දකුණු ඉහළ කෙළවරේ ඇති (“...”) තෝරන්න.



“MANAGE COMMENTS” ටැප් කරන්න.



අයින් කිරීමට අවශ්‍ය කමෙන්ට් තෝරා ගන්න (→ “DELETE” තෝරන්න.

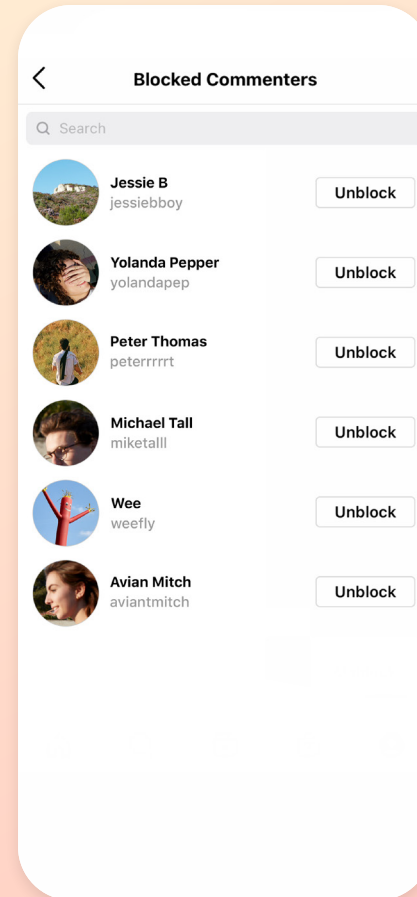


“DELETE COMMENTS” තෝරන්න.

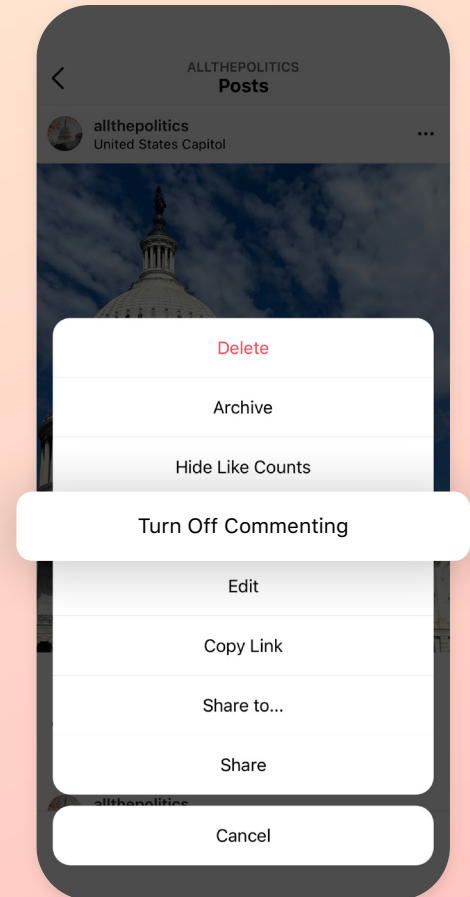
අදහස් දැක්වීම් අවහිර කිරීම

ඔබේ යොවුන් දරුවාට තමන් සහසම්බන්ධ වීමට අකමැති ගිණුම් පහසුවෙන් අවහිර කළ හැක. එසේ අවහිර කළ ගිණුම් වලින් සිදුකරන අදහස් දැක්වීම් නැවත පෙනීමක්ද සිදු නොවේ.

එසේම ඔබේ යොවුන් දරුවාට සියලු පෝස්ට් සඳහා හෝ පෝස්ට් වෙන් වෙන් වශයෙන් කමෙන්ට්ස් තැබීමේ හැකියාව වෙනස් කිරීම ද කළ හැක.



SETTINGS → PRIVACY → COMMENTS
→ BLOCK COMMENTS FROM



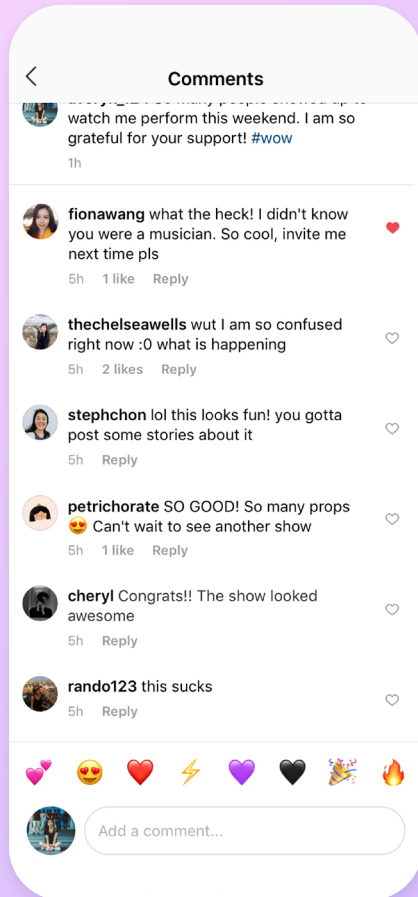
පෝස්ට් එක කෙළවරෙහි ඇති (“...”) ටැප් කරන්න → (TURN) (OFF) (COMMENTING) තෝරන්න



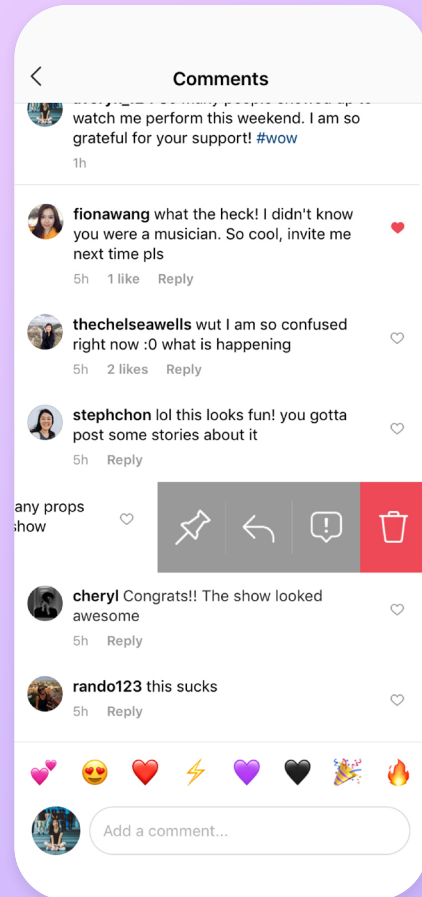
ධනාත්මක අදහස් දැක්වීම් ඉහළට ගැනීම (PIN)

අභිතකර හා භාහිකර අදහස් දැක්වීම් අවහිර හෝ ඉවත් කිරීමට අමතරව ධනාත්මක, හිතකර අදහස් දැක්වීම් වර්ධනය කිරීමට මෙන්ම ධනාත්මක සහසම්බන්ධතා දිරිගන්වන්න පහසු ක්‍රමයක් ඔබට ලබා දීමට අවශ්‍යය විය. යොවුන් දරුවාට කමෙන්ට් පින් කිරීම මඟින් තම ගිණුමට ටෝන් එකක් ලබා දීමට මෙන්ම ඔවුන්ගේ අදහස් දැක්වීම් පෙළගැස්මෙහි (Comment thread) තෝරාගත් අදහස් ඉහළට ගැනීම මඟින් සමූහය සමඟ ධනාත්මක ලෙස ගනුදෙනු කිරීමේ හැකියාවද සැලසේ.

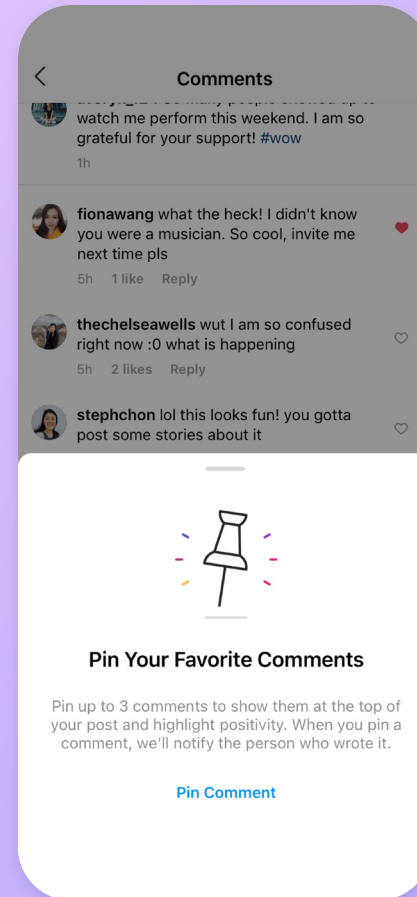
ධනාත්මක අදහස් දැක්වීම් ඉහළට ගැනීම (PIN)



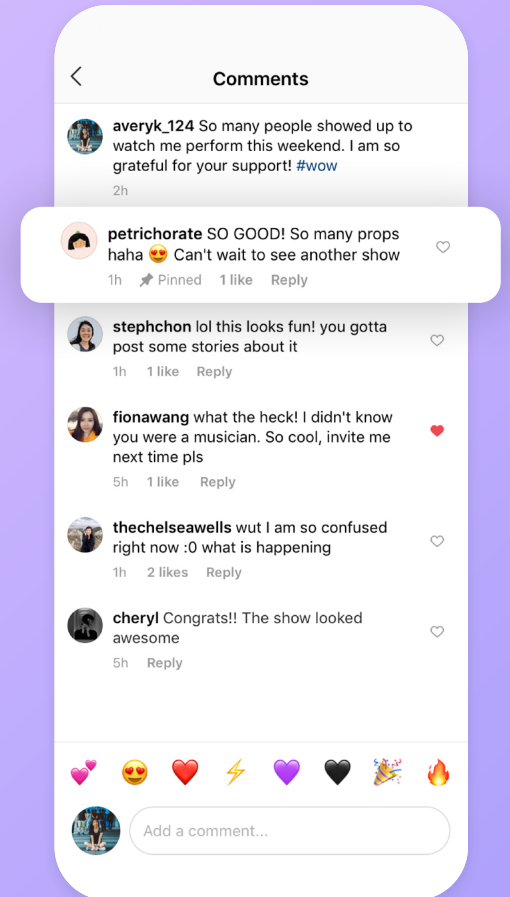
අදහස් දැක්වීම් නැරඹීම (VIEW COMMENTS)



[COMMENT] එක වමට (SWIPE) කරන්න → ටැප් කරන්න. "📌"



"PIN COMMENT" ටැප් කරන්න.



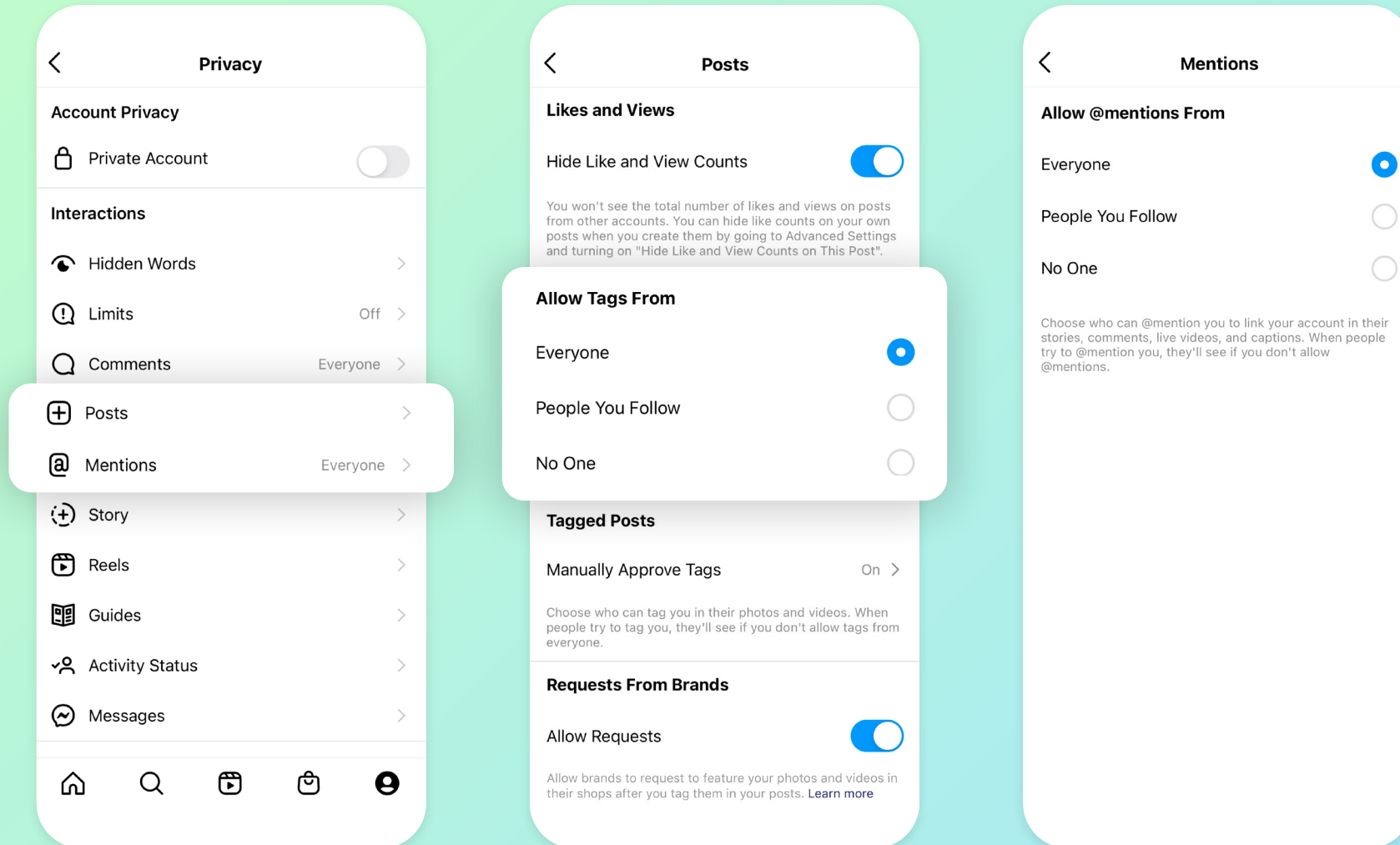
කමෙන්ට්ස් ග්‍රෙඩ් එකෙහි ඉහළින් පෙනෙන්නට ඇති COMMENTS PIN කරන්න.



ටැග් (TAGS) සහ සඳහන් කිරීම් පාලනය කිරීම

Instagram වල තමන්ව ටැග් වීට හෝ සඳහන් කිරීම් කළමනාකරණය කිරීමට අපි විසින් අලුත් පාලකයන් නිර්මාණය කර තිබේ. මෙමගින් අනෙක් අයගේ කමෙන්ට්ස්, කැප්ෂන්ස්, හෝ ස්ටෝරිස් සඳහා තමාව ටැග් කිරීම හැමෝටම කළ හැකි ද තමන්ව ආලෝක කරන අයට පමණක් කළ හැකි ද නැත්නම් කිසිවෙකුට කළ නොහැකි ද යන්න ඔබේ යොවුන් දරුවාට තෝරා ගැනීමේ අවස්ථාව ලබා දී තිබේ.

ටැග් [TAGS] සහ සඳහන් කිරීම් පාලනය කිරීම



SETTINGS → PRIVACY →
POSTS/MENTIONS

POSTS →
ALLOW TAGS FROM

MENTIONS →
ALLOW @MENTIONS FROM

කාල කළමනාකරණය



Instagram වල වැය කරන කාලය පිළිබඳව සැලකිල්ලට ගැනීමේ දී මුලින්ම ඒ පිළිබඳ විවෘත සංවාදයක් ඔබේ යොවුන් දරුවා සමඟ ගොඩනඟා ගැනීම අවශ්‍යයෙන්ම වැදගත් වේ. එසේම සෑම සතියකම හෝ සෑම දිනකම මෙම මාධ්‍යයෙහි වැය කරන්නට උචිත කාල සීමාවක් පිළිබඳව දෙපාර්ශවයම නිවැරදි එකඟතාවයකට පැමිණිය යුතුය.

විශේෂයෙන්ම ආතති සහිත අවස්ථාවලදී ක්‍රමවත් විවේකයක් ගැනීම වැදගත් වේ. ඔබේ යොවුන් දරුවා අපේ එකේ ගත කරන කාලය අවබෝධ කරගැනීමට හා පාලනය කර ගැනීමට ඔබට සහ ඔබේ පවුලේ අයට සහය විය හැකි ධුල්ස් ගණනාවක්ද අප හඳුන්වා දී තිබේ. ඔබේ පවුලේ අයට හරියටම ගැලපෙන නිවැරදි තුරුණ හඳුනා ගැනීමට මෙහිදී එක් වි තීරණය කිරීමට හැක.

ඔබේ ක්‍රියාකාරකම් හැරඹීම

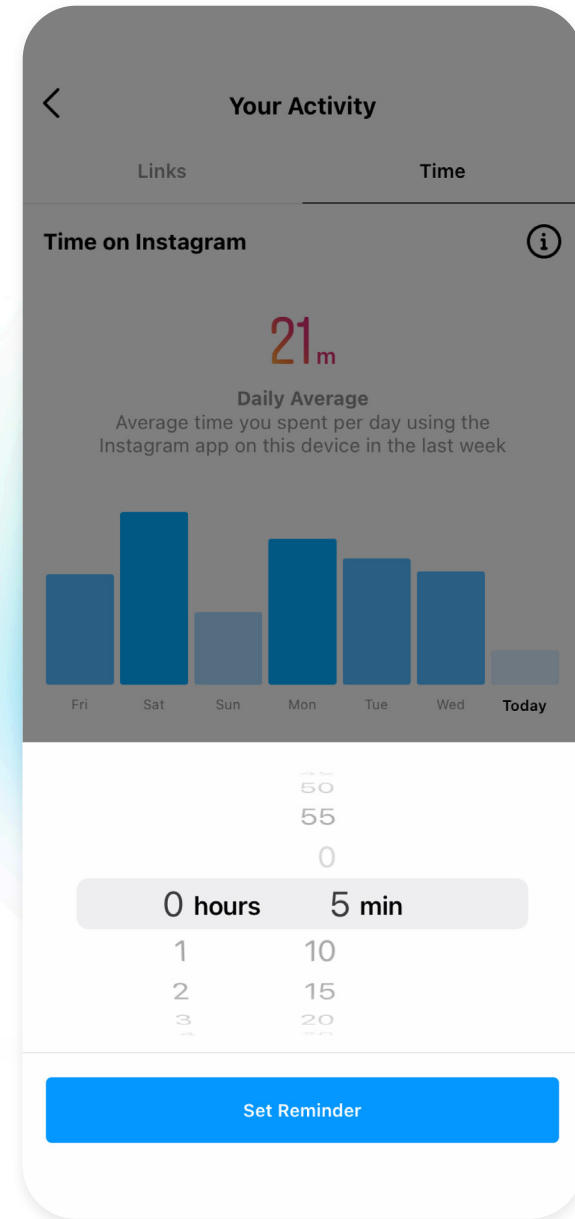
ක්‍රියාකාරකම් පුවරුව (Activity Dashboard) මගින් ඔබේ දැරුවා පෙර දින සහ සතිය තුළ තිරයේ ගත කළ කාලය සහ සාමාන්‍යයෙන් Instagram එකේ ඔවුන් ගත කරන කාලය ගැන අවබෝධයක් ලබා ගැනීමේ අවස්ථාව උදාකරයි. ඔබේ නව යොවුන් දැරුවාට අදාළ දිනවල තමන් කොයි තරම් කාලයක් Instagram සමඟ ගත කළා දැයි දැන ගැනීමට අවශ්‍ය නම් දිනයට අදාළ නිල් පැහැති බාර් එක ටැප් කර අල්ලාගෙන සිටීමෙන් එය දැන ගත හැකියි.



ඔබේ ප්‍රොෆයිල් එකේ වම්පස ඉහළ කෙළවරේ ඇති "☰" එක ටැප් කරන්න (→)
YOUR ACTIVITY → TIME

දෛනික මතක් කිරීමක් යෙදීම

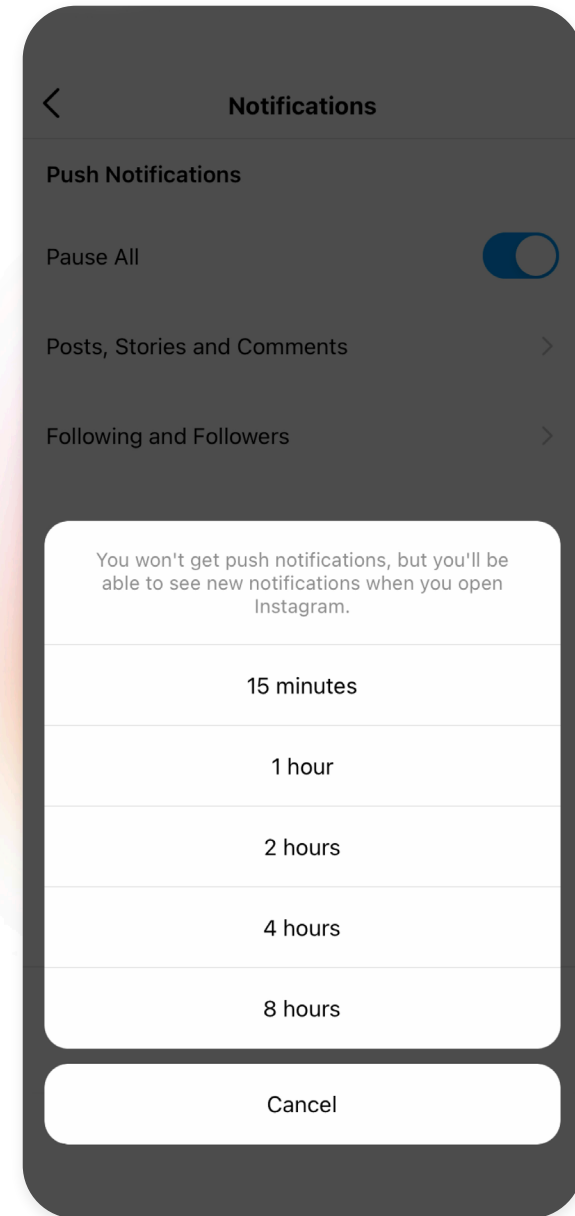
ඔබේ යොවුන් දරුවාට තමන්ට කොයි තරම් කාලයක් Instagram වල ගත කිරීමට අවශ්‍ය දැයි යන්න තීරණය කර වයට සීමාවක් පැනවීමට දෛනික මතක් කිරීමක් (daily reminder) භාවිතා කළ හැක. ඇප් එක භාවිතා කරන විට ඒක ඔවුන්ට දැනෙන ආකාරය ගැන ඔබේ යොවුන් දරුවා සමඟ නිතර කතා කරන්න. ඔවුන්ට මෙම ඇප් එකෙන් ජීවිතේට යමක් ලැබෙන්නේ නැති බව දැනෙන මොහොතක් තියෙනවා ද? වගේ ප්‍රශ්න අහන්න. දිනය පුරාම ඔවුන් Instagram භාවිතා කරන ආකාරය ගැන ඔබේ දරුවා සමඟ කතා කිරීම හා ඔවුන් සමඟ එක්ව දෛනික මතක් කිරීමක් සකසා යෙදීම මේ සඳහා හොඳ ආරම්භයක් වනු ඇත.



YOUR ACTIVITY → TIME → SET DAILY REMINDER කරන්න

පුළු හෝට්ලිකේෂන් මිනුම් කිරීම

යම් කාල පරාසයක් තුළ පැමිණෙන සියලු (Instagram) දැනුවත් කිරීම් (Notifications) තාවකාලිකව නැවැත්වීම සඳහා (Pause All Notifications) කිරීමට ඔබේ යොවුන් දරුවාට පුළුවන්. මුලින් සැකසූ කාලය අවසන් වූ විට නැවත (reset) කිරීමකින් තොරව සාමාන්‍ය පරිදි ඔවුන්ට දැනුවත් කිරීම් ලැබීම ඇරඹෙයි.



SETTINGS → NOTIFICATIONS → PAUSE ALL



කොවිඩ් කාල සීමාවක් ඔබේ යොවුන් දරුවා (Instagram) පාවිච්චි කරනවා ද යන්නට වඩා ඔහු සමාජ මාධ්‍ය කෙසේ භාවිතා කරන්නේ ද යන්න වැදගත් වෙනවා, එසේම Instagram භාවිතය තුළින් ඔවුන් දේවල් දකින ආකාරයටද යම් බලපෑමක් ඇති කරනවා.

යොවුන් දරුවන් ඔවුන් සතුව වන ප්‍රොෆයිල් සහ පෝස්ට් සමග සහසම්බන්ධ වීම තුළින් මෙහි අත්විඳීමේ ස්වභාවය වර්ධනය කිරීමට සහය වෙයි. එමෙන්ම තමන් දකින දේවල් තවත් වර්ධනය කිරීම සඳහා පැහැදිලිව ඔවුන්ට කළ හැකි තවත් දෑ තිබේ.

- **සමීප මිතුරන් තෝරා ගන්න.** තරුණ අයට ස්ටෝරිස් සඳහා තමන්ගේ සමීප මිතුරන් තේරීම කළ හැක. මෙය නිර්මාණය කර තිබෙන්නේ තමන්ගේ සමීපතමයන් සමග දේවල් බෙදාහදා ගැනීමට වුවත් ෆීඩ්ස් Feed සහ ස්ටෝරිස් (Stories) යන දෙකේම සිටින මිතුරන්ට ද අප විසින් ප්‍රමුඛතාවය ලබාදෙයි.
- **තමන් කැමැත්තක් නැති පුද්ගලයන්ව හිඟ (Mute) කරන්න.** යම් කෙනෙක්ව සම්පූර්ණයෙන්ම අන්ගොලෝ කරන්නට දෙහිඩියාවක් තියෙන නමුත් ඔවුන් ශේෂා කරන්නේ මොනවා දැයි තමන්ට බලන්නට අවශ්‍ය නැති විටක එම ගිණුම් හිඟ කර තැබීමට යොවුන් අයට හැකියාව තිබේ.
- **නිර්දේශිත පෝස්ට් සඳහා කැමැත්තක් නොමැත (Not Interested)** ලෙස සටහන් කරන්න. යොවුන් දරුවෙක්ගේ (Explore) හෝ Feed හි යම් නිර්දේශයක් දැක විටක එම පෝස්ට් එකෙහි කැමැත්තක් (not interested) ලෙස ඔවුන්ට සටහන් කළ හැක. එමගින් අනාගතයේ දී ඔබේ යොවුන් දරුවාට ඒ සමාන නිර්දේශයන් නොපෙන්වීමට අපට හැකි අයුරින් කටයුතු කරමු.

අන්තර්ගතයන් ශ්‍රේණිගත කරන ආකාරය, පෙන්වන ආකාරය හා Instagram නවීකරණය වන ආකාරය පෙන්වන සංදර්භයන් වැඩිපුර ලබා දීම මෙම ක්‍රියාවලියේ එක් කොටසක් පමණි. මීට අමතරව යොවුන් දරුවන්ගේ කැමැත්ත පදනම් කොට ගෙන ඔවුන්ගේ Instagram අත්දැකීම් හැඩගැස්වීමට අපට ගොඩක් දේවල් කරන්න හැකියාව තිබේ. අඩුපාඩු අවම කරගෙන අපට අපේ ශ්‍රේණිගත කිරීමේ තාක්ෂණය තව තවත් වැඩිදියුණු කරන්නට අවශ්‍යයි. මෙතැන් සිට කලාප තුනකට අයත් වන ලෙස අපේ කාර්යභාරය වඩාත් ක්‍රියාකාරීව දියත් කිරීම අපේ සැලසුමයි. ඉතිං දිගටම අපත් සමඟ රැඳෙන්න.

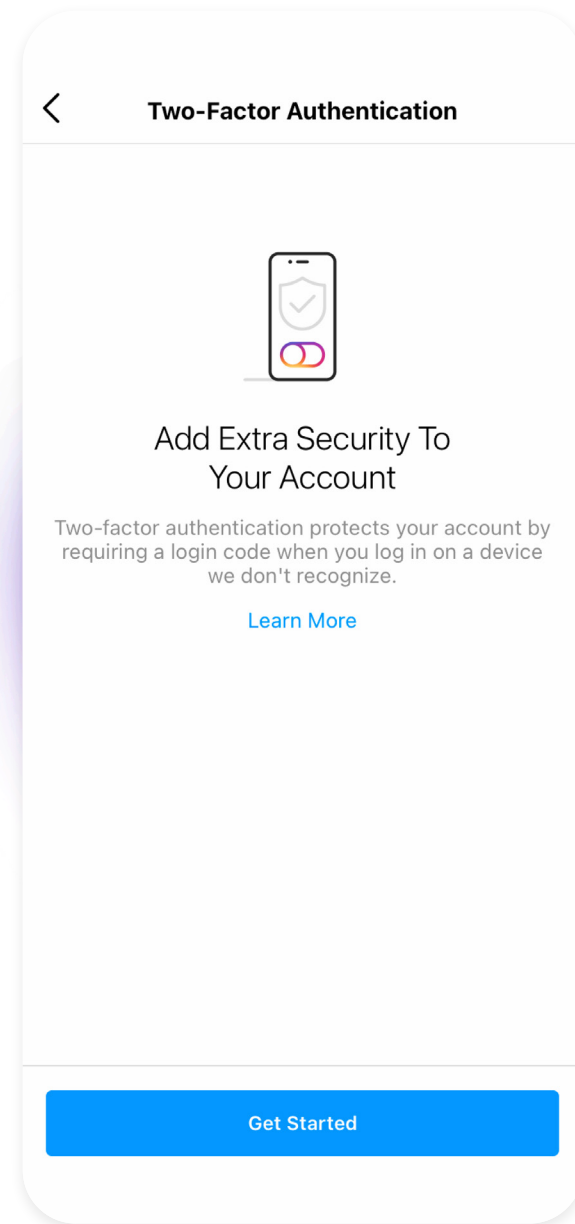
07 /

ගිණුමේ ආරක්ෂාව කළමනාකරණය



ද්විත්ව සාධක ආරක්ෂණ ස්ථාපනය

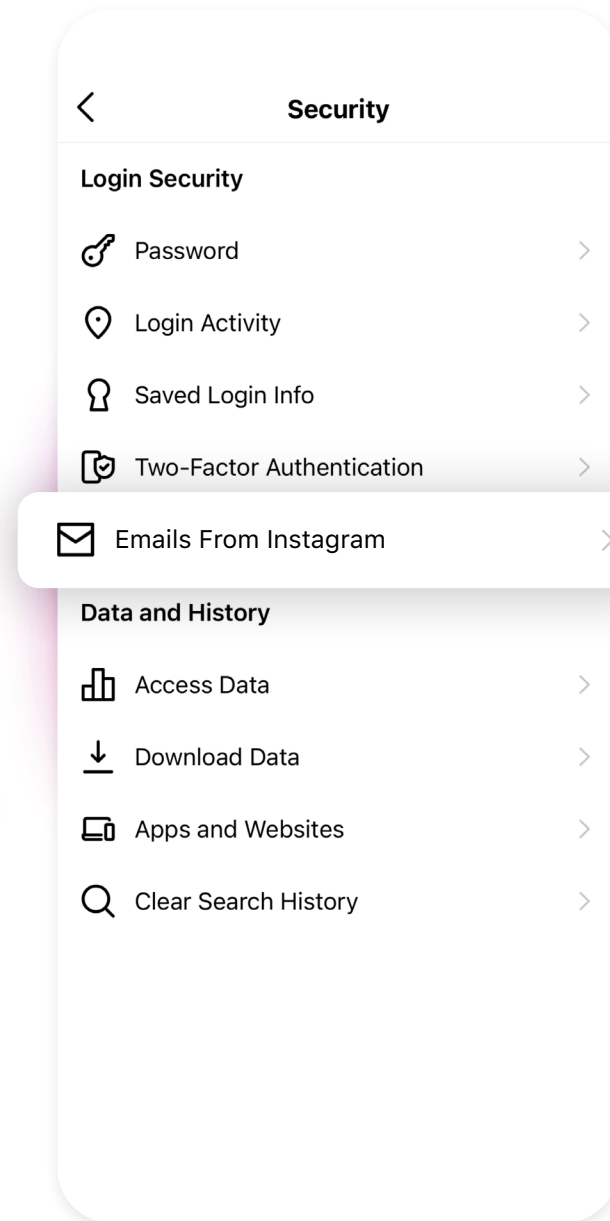
විවිධ උපාංග වලින් ප්‍රවේශ වෙන විට ඔබේ නව යොවුන් දරුවාගේ ගිණුමේ සුරක්ෂිතතාවය සහ පෞද්ගලිකත්වය තහවුරු කරයි. ද්විත්ව සාධක ආරක්ෂණ (Two-Factor Authentication) යනු අමතර ආරක්ෂණ ලේයරයකි. මෙය ගිණුමේ සෙට්ග්ස් වලින් සක්‍රිය කළ හැකි අතර අනවසර මුරපද භාවිතා කර ඇතුල්වීමට උත්සහ කරන විට ඔබේ ගිණුම ආරක්ෂා කරගැනීමට සහය වන ක්‍රමයකි. විවිධ Instagram ගිණුමට ප්‍රවේශ වීම සඳහා මුරපදයක් අවශ්‍ය වෙනවා සේම ඔබ ලබාදී ඇති අවසර ලබාදීමේ ඇප් එක හරහා හෝ කෙටි පණිවිඩක් හරහා ආරක්ෂිත කේතයක් අවශ්‍ය වන වඩාත් සුරක්ෂිත ක්‍රමයකි.



SETTINGS → SECURITY → TWO-FACTOR AUTHENTICATION

INSTAGRAM වෙතින් විද්‍යුත් ලිපි

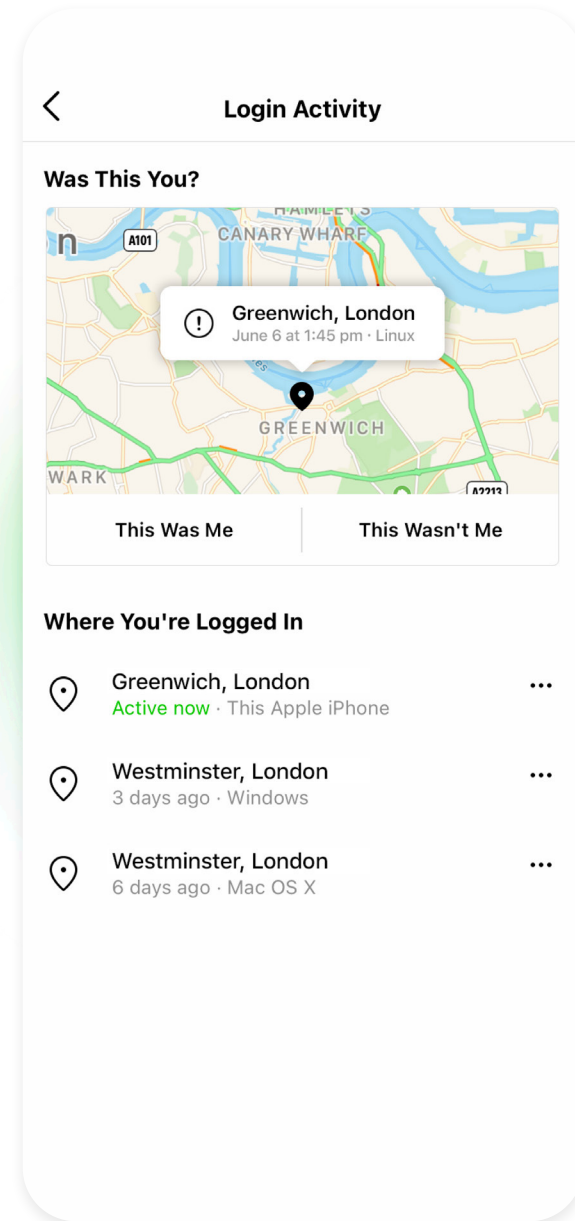
ඔබේ යොවුන් දරුවාගේ ගිණුමේ ආරක්ෂාව තහවුරු කර ඔවුන්ගේ ගිණුම් වලට අදාළව Instagram වෙතින් ලැබෙන වැදගත් නෛතික ලිපි ඔබට හෝ දරුවාට ලැබීම සහතික කර ගන්න. ඔබේ ගිණුම පිළිබඳව Instagram විකට ඔබ වෙත කරුණු දැක්වීමට අවශ්‍ය නම් ඔබේ සෙටින්ග්ස් වල තියෙන Emails from Instagram කොටස වෙත අප පණිවිඩය එවනු ඇත. අප විසින් ඔබ සමඟ සෘජු සහ නිල සන්නිවේදනය සිදු කරන විකම ස්ථානය මෙම ස්ථානය පමණි.



SETTINGS → SECURITY →
EMAILS FROM INSTAGRAM

ප්‍රවේශයේ ක්‍රියාකාරකම්

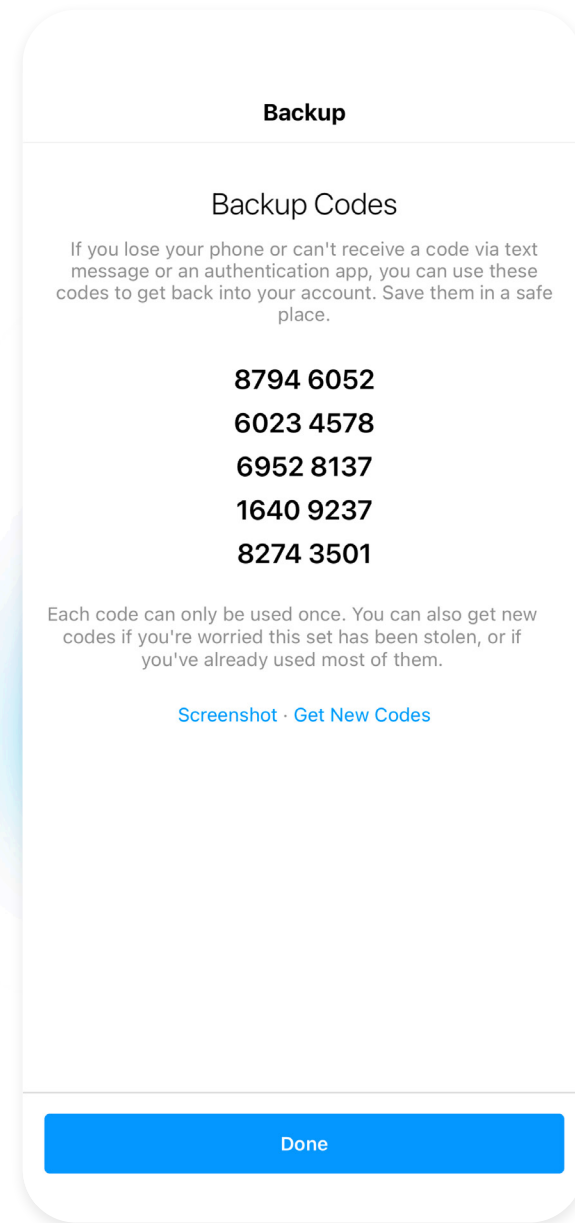
චිකවරකට ඔබට ප්‍රවේශ විය හැක්කේ එක Instagram ගිණුමකට පමණි. නමුත් ඔබේ උපාංග තුළ විවිධ Instagram ගිණුම් සඳහා ප්‍රවේශ තොරතුරු තිබිය හැක. ඔබට ඔබේ Instagram ඇප් setting මගින් ප්‍රවේශ තොරතුරු චිකතු කිරීම හෝ ඉවත් කිරීම කළ හැක.



SETTINGS → SECURITY → LOGIN ACTIVITY

දත්ත සුරක්ෂණ කේත (BACKUP CODES)

ද්විත්ව සාධක ආරක්ෂණයක් (Two-Factor Authentication) සකසා ගෙනීමෙන් පසුව ඔබට බැංකු කොඩිස් වලට ප්‍රවේශය ලැබෙයි. ඔබට ප්‍රවේශය සහතික කරන ඇප් (authenticator app) එක හෝ කෙටි පණිවිඩයක් හරහා Two-Factor Authentication කේතය ලැබෙන්නේ නැත්නම් මෙම බැංකු කොඩිස් මගින් ප්‍රවේශය සඳහා අවසර ලබාගත හැක.



SETTINGS → SECURITY → TWO-FACTOR AUTHENTICATION
→ ADDITIONAL METHODS → BACKUP CODES

අමතර සහය



හිතවතී (Hithawathi) යනු (LK) ඩොමේන් රෙජිස්ට්‍රේෂන් අනුග්‍රහය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන සයිබර් හිරිහැර සහ ඒ ආශ්‍රිතව සිදුවන බලපෑම අවම කිරීම සඳහා කැප වූ ව්‍යාපෘතියකි. ප්‍රජා දැනුවත් කිරීමේ සේවාවන් මෙන්ම සයිබර් ස්ටෝට්‍රිං (cyberstalking) සයිබර් බුලිං (cyberbullying) බ්ලැක්මේල් (blackmail) සහ වෙනත් ඕනෑම ආකාරයක හිරිහැරයකට ගොදුරු වූවන්ට මඟ පෙන්වීම සහ සහය ලබා දීම මූලිකවම අරමුණු කෙරේ.

මෙම ව්‍යාපෘතිය අද වෙබ් අඩවියක්, විද්‍යුත් තැපෑලක්, දුරකථන ඇමතුම්, යනාදී විවිධ මාර්ගවලින් සමන්විත වන අතර, බහු භාලිකා සහ වේදිකා ඒකාබද්ධ ජාලයක් හරහා දැනුම, සහය, මාර්ගෝපදේශක සහ උපදේශන සේවා රැසක් ලබා දෙයි.

අන්තර්ජාලය භාවිතා කරන්නන්, විශේෂයෙන්ම තරුණ ගැහැණු ළමයින්, කාන්තාවන්, යොවුන් වියේ පසුවන්නන් සහ බාලවයස්කාරයන් සඳහා සහායකයෙකු, සවන්දෙන්නෙකු, මාර්ගෝපදේශකයෙකු, සහ උපකාරකයෙකු ලෙස 'හිතවතී' හැඳින්විය හැකිය. 'හිතවතී' මගින් සයිබර් හිරිහැර, සයිබර් සොරකම්, බ්ලැක්මේල් සහ සයිබර් බුලිං ආදියට අදාළ සිදුවීම් හඳුනා ගන්නා ආකාරය පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කරයි. එමෙන්ම 'හිතවතී' විවැනි සිදුවීම් වළක්වා ගන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳව දැනුවත් කරන අතර විවැනි තත්වයන් ඇති වුවහොත් මඟ පෙන්වීමට සැමවිටම සහය වේ.

'හිතවතී' ව්‍යාපෘතිය ප්‍රධාන වශයෙන් කාන්තාවන්ට, දරුවන්ට සහ වින්දිතයන්ට හෝ තොරතුරු සොයන අයට පහසුකම් සපයන නමුත්, විය කාන්තාවන්ට පමණක් සීමා නොවේ. ඕනෑම කෙනෙකුට ඔවුන්ගේ ලිංගභේදය, වයස, හෝ කිසිදු සීමාවක් නොතකා 'හිතවතී' වෙතින් උදව් හෝ උපකාර ඉල්ලා සිටිය හැක. සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි යන භාෂා තුනෙන්ම හිතවතී සහය ලබා ගැනීමට හැකියාව ඇත. වින්දිතයාට ඇතුළුකන් දී ඔවුන් නිවැරදි මාවතට යොමු කිරීමට සඳහා මනා පුහුණුව ලත් විශ්වාසවන්ත කාන්තා නිලධාරිණියන් විසින් පමණක් හසුරුවනු ලබන ඔවුන්ගේ උපකාරක සේවාව හරහා 'හිතවතී' තුළින් මෙවැනි ඕනෑම ගැටලුවක් සඳහා උපකාර ලබාගත හැකිය. 'හිතවතී' ව්‍යාපෘතිය වෙතට ලැබෙන සියලුම පැමිණිලි / ගැටලු වල රහස්‍යභාවය සහතික කරයි. දැනට මෙම සේවාව කාර්යාල වේලාවන්හිදී - විනම් සඳුදා සිට සිකුරාදා දක්වා පෙ.ව. 08.30 සිට සවස 7.00 දක්වා සහ සෙනසුරාද පෙව 08.30 සිට සවස (5.00) දක්වා ලබාදෙන අතර ඉදිරියේදී විය (24 x 7) දක්වා දීර්ඝ කිරීමට අදහස් කෙරේ.

හිතවතී ව්‍යාපෘතියේ ප්‍රධාන විශේෂ සේවා

- නවතම තොරතුරු, දැනුම සහ අදාළ මාර්ගෝපදේශ සහිත වෙබ් අඩවිය
- වෙබ් අඩවියේ සජීවී කතාබස් (Live Chat)
- පැමිණිලි කළමනාකරණ පද්ධතිය
- ක්ෂණික ඇමතුම් අංකය මෙහෙයවනු ලබන්නේ පුහුණු කාන්තා නිලධාරිණියන් විසින් පමණි.
- වත්මන් සයිබර් අපරාධ පිලිබඳ මනා අවබෝධය
- වෙබ් අඩවිය, (Viber & Whatsapp) කණ්ඩායම් සහ සමාජ මාධ්‍යවල පළ කරන සයිබර් ආරක්ෂණ උපදෙස් සහ සයිබර් ප්‍රවෘත්ති
- මාර්ගගත දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්
- ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල භාෂාවෙන් ප්‍රකාශිත මාසික ඩිජිටල් සඟරාවක් (දෙමළ භාෂා සංස්කරණයක් දියත් කිරීමට සැලසුම් කරමින් පවතී)
- කාලීන මාතෘකා පිළිබඳ (Webinars) වැඩසටහන්
- ෆේස්බුක් හි සතිපතා ප්‍රශ්න විචාරාත්මක වැඩසටහනක්
- රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතනවල ආරාධනයෙන්, (LKDR) හි පුහුණු වැඩසටහන් සහ අනුබද්ධ නවුල්කාරිත්වයන් යටතේ, Hithawathi කණ්ඩායම සයිබර් ආරක්ෂාව පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් පවත්වයි.

පහත ඕනෑම මාධ්‍යක හරහා හිතවතී සමඟ සම්බන්ධ වීමට පුළුවන්.

- +94 11 421 6062
- WhatsApp Viber : +94 77 771 1199
- help@hithawathi.lk
- www.hithawathi.lk (information and website live-chat)
- www.facebook.com/hithawathi
- https://hithawathi.blogspot.com
- https://www.youtube.com/channel/UCb0wLZfbv-50Aqrxct5RXlg
- live:hithawathi
- https://twitter.com/hithawathi
- https://www.linkedin.com/company/hithawathi

INSTAGRAM වචන සහ තේරුම

අවහිර කිරීම

අවහිර කිරීම (Block) යනු යම් කෙනෙක් ඔබේ තරුණ දරුවාට Instagram වල අපහසුතාවය පත්කරන්නේ නම් භාවිතා කළ හැකි උපාංගයකි. ඔබේ තරුණ දරුවා යම් කෙනෙක්ව අවහිර (block) කර ඇත්නම් අනෙක් කෙනාට ඒ බව දැනුම්දෙන්නේ (notified) නැත. නමුත් ඔවුන්ට කවදාවත් ඔබේ තරුණ දරුවා සමඟ අන්තර් සම්බන්ධතාවක් ගොඩනගා ගැනීමට නොලැබෙයි.

අදහස් දැක්වීම

අදහස් දැක්වීම (comment) යනු යම් කෙනෙක් Instagram වල පෝස්ට් කර ඇති අන්තර්ගතයන් වලට සිදුකරන ප්‍රතිචාරයකි. අදහස් දැක්වීමක් (Comment) ඔබේ දරුවාගේ ෆීඩ් (feed) එකේ පෝස්ට් එකට පහළින් කමෙන්ට් තීරයේ පෙන්වුම් කරන අතර එයට වචන සහ ඉමෝජි භාවිතා කළ හැක.

COMMUNITY GUIDELINES

අපට විවිධත්වයෙන් යුත් ධනාත්මක සමූහයක් ගොඩනගන්න අවශ්‍යයි. සැමටම විවෘත සහ සුරක්ෂිත වටපිටාවක් නිර්මාණය කිරීම වෙනුවෙන් ස්ථාපිත කර තිබෙන අපේ ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශයන් (Community Guidelines) වලට Instagram භාවිතා කරන සියලු දෙනාම අනුගත විය යුතුය. මෙයට නිරුවත් අන්තර්ගතයන් අවහිර කිරීම සහ වෛරී ප්‍රකාශයන් වැළැක්වීම ද ඇතුළත් වෙයි. මෙම ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශයන් (Community Guidelines) අනුගමනය නොකිරීම, අන්තර්ගතයක් ඉවත් කිරීමට, ගිණුම අක්‍රීය වීමට හෝ වෙනත් අවහිර කිරීම්වලට මඟ පාදයි.

සෘජු පණිවිඩ (DIRECT MESSAGE DM)

Instagram Direct යනු තනි තනිව හෝ කණ්ඩායමක් වශයෙන් තරුණ පුද්ගලයන්ට එකිනෙකා අතර පණිවිඩ හුවමාරු කිරීමට ඇති විශේෂාංගයකි. මෙමඟින් ඔවුන්ට තමන් පණිවිඩ යවන අය සමඟ ඡායාරූප හා වීඩියෝ බෙදාහදා ගැනීම කරගත හැක.

EXPLORE

Explore යනු නව යොවුන් පුද්ගලයන්ට ගිණුමේ ඇති ඡායාරූප හා වීඩියෝ නැරඹීමට තියෙන තැනක් වශයෙන් තමන් කැමැත්තක් දක්වන දේවල් හැඳින්වීමට කළ හැකි ස්ථානයකි. Explore අනෙක් ඒවායෙන් මදක් වෙනස් වන අතර ගිණුම් පදනම් කරගෙන සහ ඔබේ තරුණ දරුවා ආලෝක කරන හැඳින්වීමේ පදනම් කරගෙන එහි අන්තර්ගතය වෙනස් වෙයි.

ෆීඩ් (FEED)

Feed යනු තරුණ පුද්ගලයන් තමන් ගලෝ කරන ගිණුම් වල පෝස්ට් බලාගත හැකි ස්ථානයකි. සාමාන්‍යයෙන් තරුණ පුද්ගලයන් ෆීඩ් පෝස්ට් ඔවුන්ව වඩාත් උද්වලයට පත්කරන දෙයක් ලෙස මෙන්ම විශේෂ දෙයක් කොට සලකයි. බොහෝ විට ෆීඩ් පෝස්ට් ඡායාරූප හා වීඩියෝ ද විය හැක.

සජීවී හා වීඩියෝ සංවාද (LIVE AND VIDEO CHAT)

සැබෑ කාලය තුළදීම තමන්ගේ අනුගාමිකයෝ සමඟ දේවල් බෙදාහදා ගැනීම සජීවීව කිරීමට මේ හරහා අවස්ථාව ලැබෙයි. ඔවුන් (live) ඉන්නා විට වයට සම්බන්ධ වීමට යාළුවන්ට ආරාධනා කිරීමේ හැකියාව, සජීවී සැසියක් සම දායකත්වය (co-host) ලබාදීම හෝ අදහස් දැක්වීම් මෙන්ම නාර්ට්ස් යැවීම ද කළ හැක. විසේම ඔවුන්ට තමන්ගේ සෘජු පණිවිඩ (DMs) හරහා හතර දෙනෙක් දක්වා ප්‍රමාණයක් සමඟ වීඩියෝ සංවාද පැවැත්වීම ද කළ හැක.

පෝස්ට් (POST)

තමන්ගේ (feed) හෝ ස්ටෝරීස් ලෙස හෝ තමන්ගේ හැඟීම් ඉදිරිපත් කරන මාධ්‍ය පෝස්ට් එකක් යනුවෙන් හඳුන්වයි. මේවා ඡායාරූප හෝ වීඩියෝ වීමට ද ඉඩ ඇත.

ප්‍රොෆයිල් (PROFILE)

ඔබේ නව යොවුන් දරුවාගේ (Instagram profile) එක යනු ඔවුන්ගේ මිතුරන් සහ අනුගාමිකයින් තරුණ දරුවා විසින් දමා තිබෙන පෝස්ට් සහ ස්ටෝරීස් බලාගත හැකි සහ ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි ස්ථානයයි. මෙයට නව යොවුන් දරුවා ඔහු කවුද යන්න සඳහන් කෙටි හැඳින්වීමක්ද ඇතුළත් වෙයි. ඔබේ නව යොවුන් දරුවාගේ ප්‍රොෆයිල් එක පුද්ගලික කර තිබේ නම් ඔහු අනුගමනය කරන්නේ නැති අයට ඔහුගේ ප්‍රොෆයිල් එකෙහි ඡායාරූපය සහ කෙටි වර්තාපදානය පමණක් දර්ශනය වෙයි.

රීල්ස් (REELS)

(Reels) මඟින් Instagram Camera එක හරහා තප්පර 30ක් දක්වා කෙටි (videos record) කිරීමට සහ (edit) කිරීමට පුද්ගලයන්ට අවස්ථාව ලබාදෙයි. ඔබට එම Reel එකට සංගීත රටාවක් සහ (effects) හෝ ඔබේම වූ නව සංගීත නිර්මාණයක් ඇතුළත් කර ඉදිරිපත් කළ හැක. මෙම විශේෂාංගය ලගදීම ශ්‍රී ලංකාවට හඳුන්වා දෙනු ඇත.

වාර්තා කිරීම (Report)

වාර්තා කිරීම යනු තමන් අකමැති දෙයක් සමූහයේ තියෙන බව Instagram වෙත දැන්වීමට ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට ඇති අවස්ථාවයි. අපේ ප්‍රජා මාර්ග නිර්දේශ (community guidelines) උල්ලංඝනය වන බව ඔවුන් විශ්වාස කරන ඕනෑම දෙයක් Instagram වල තිබේ නම් ඒවා වාර්තා (report) කිරීමට ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට හැකියාව තිබේ.

තහනම් කිරීම් (RESTRICT)

තහනම් කිරීම පිළිබඳව අදාළ පුද්ගලයාට නොදැනෙන්න අනවශ්‍ය සහසබඳතා ඇති විමිච්චි තමන්ගේ ගිණුම ආරක්ෂා කරගැනීමට අවස්ථාව ලබාදෙන ධුල් එකක් ලෙස තහනම් කිරීම (Restrict) හඳුන්වාදිය හැක. නව යොවුන් දරුවන් කෙනෙක්ව තහනම් (restrict) කළ විට එම පුද්ගලයාගේ අදහස් දැක්වීම් එම පුද්ගලයාට පමණක් පෙනෙන අතර අනෙක් අයට ඒ අදහස් දැක්වීම් නොපෙනෙයි. කෙනෙක්ව තහනම් කළ විට එම පුද්ගලයාට ඔබේ තරුණ දරුවා Instagram වල සක්‍රියව ඉන්න වෙලාව හෝ එම පුද්ගලයාගේ සෘජු පණිවිඩ (direct messages) ඔවුන් කියවූ වෙලාව දැනගත නොහැකි වෙයි.

ස්ටෝරීස් (STORIES)

ඔබේ තරුණ දරුවා, තමාගේ කල්ගත වූ ස්ටෝරීස් තමන්ට පෙනෙන්නට සලස්වන ලේඛනාගාරය සක්‍රිය (archiving enable) කර නොතිබෙන්නේ නම් පැය 24කින් පසු ඔවුන් දැමූ ස්ටෝරීස් සමූහයෙන් සඳහටම ඉවත්වී යයි. ලේඛනාගාරය සක්‍රිය (archiving enable) කර ඉවත් නොවූ ඒවා (Stories Highlights) වල තිබේ. තරුණ දරුවා කැමති ඕනෑම විටක Stories Highlights වලට ගොස් පෙර තමන්ගේ ස්ටෝරීස් නිතර නිතර බෙදාහදා ගැනීමේ හැකියාව ඔවුන්ට තිබේ. පැය 24කින් ඉවත් වූවත් ඔබේ දරුවාගේ ස්ටෝරීස් දකින ඕනෑම කෙනෙකුට ඒවා ක්ෂණිකව ස්ක්‍රීන් ෂොට් ලෙස තබාගැනීමක් කළ හැක.

මූලාශ්‍ර



ඔබේ නව යොවුන් දරුවාට සුරක්ෂිත සමාජ මාධ්‍ය භාවිතාවක් සඳහා සහය දෙන තවත් ධුල්ස් සහ මූලාශ්‍ර ගැන දැනගැනීමට අපේ [about.instagram.com/community/parents](https://www.instagram.com/community/parents) වෙත පිවිසෙන්න.

